**Aufgabenformular**

Standardillustrierende Aufgaben veranschaulichen beispielhaft Standards für Lehrkräfte, Lernende und Eltern.

|  |  |
| --- | --- |
| **Fach** | Gesellschaftswissenschaften |
| **Name der Aufgabe**  | GeWi\_Urteilen\_Standpunkte\_wahrnehmen\_C\_1\_Kleidung |
| **Kompetenzbereich** | Urteilen |
| **Kompetenz** | (Fremde) Standpunkte wahr- und einnehmen |
| **Niveaustufe(n)** | C |
| **Standard** | Die Schülerinnen und Schüler können unterschiedliche Standpunkte voneinander unterscheiden |
| **ggf. Themenfeld** | Mode und Konsum – Mitmachen um jeden Preis? |
| **ggf. Bezug Basiscurriculum (BC) oder übergreifenden Themen (ÜT)** | BC Sprachbildung 1.3.2 Texte verstehen und nutzen, DÜT: 3.13 Verbraucherbildung |
| **ggf. Standard BC** | Die Schülerinnen und Schüler können Informationen verschiedener Texte zu einem Thema vergleichen |
| **Aufgabenformat** |
| **offen**  | **halboffen**  | **geschlossen x** |
| **Erprobung im Unterricht:** |
| **Datum**  | **Jahrgangsstufe:**  | **Schulart:**  |
| **Verschlagwortung** | Konsum, Einkauf, Nachhaltigkeit, Fairer Handel (Fairtrade) |

**Aufgabe und Material:**

Das Kaufverhalten von Menschen ist sehr unterschiedlich. Wenn es um den Einkauf von Kleidung geht, können verschiedene Gründe für die Auswahl wichtig sein.

**Aufgabe:**

Lies die Überlegungen zum Einkauf von Jeans von vier Personen. Ordne sie (ihre Buchstaben) den Argumenten in der Tabelle zu!

**Material:**

Person A:

Ich kaufe meine Jeans meistens im Supermarkt. Dort habe ich eine große Auswahl und alles ist günstig.

Person B:

Mir ist die Verarbeitung meiner Hosen sehr wichtig, da ich sie täglich trage und sie lange halten soll. Eine gute Jeans ist außerdem aus einem festen Jeansstoff.

Person C:

Ich kaufe meine Jeanshosen immer nur von der gleichen Marke. Die haben immer den gleichen Schnitt, der mir gut passt. Die Marke hat einen guten Ruf.

Person D:

Meine Jeans dürfen auch etwas teurer sein, wenn sie dafür aus fairem Handel stammen. Mir ist wichtig, dass die Kleidung unter fairen Bedingungen für die Arbeitskräfte und mit Rücksicht auf die Umwelt produziert wird.

|  |
| --- |
| **Was gibt den Ausschlag für den Kauf einer bestimmten Jeans?** |
| **günstiger Preis** | **Nachhaltigkeit** | **Markenbewusstsein** | **Qualität** |
| Person ...... | Person ...... | Person ...... | Person ...... |

 LISUM

**Erwartungshorizont:**

|  |
| --- |
| **Was gibt den Ausschlag für den Kauf einer bestimmten Jeans?** |
| **günstiger Preis** | **Nachhaltigkeit** | **Marken-****bewusstsein** | **Qualität** |
| Person A | Person D | Person C | Person B |

**** LISUM