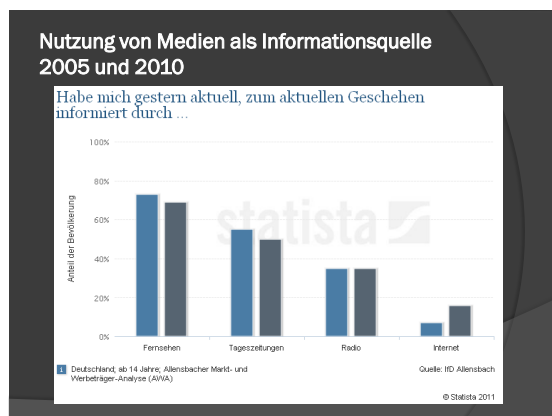




<http://www.taz.de/1/zukunft/bildung/artikel/1/75-millionen-koennen-nicht-lesen/>



<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/163525/umfrage/nutzung-von-medien-als-informationsquelle-2005-und-2010/>



<http://www.partner-fuer-schule.nrw.de/dev/t3/zukunft-foerdern/aktuell/nachrichtendetails/article/in-80-prozent-der-haushalte-sorgen-zeitungen-fuer-gespraechsstoff.html>

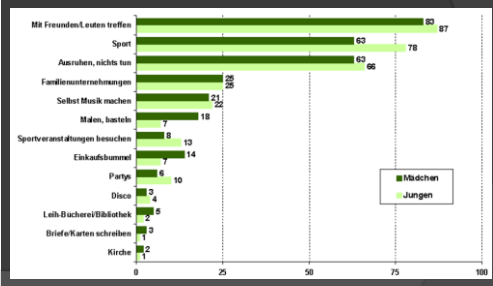
1. Ergebnisse JIM 2010
2. Bezüge zum RLP und Beschlüssen der KMK
3. Die Zeitung entdecken
4. Zeitungsbeilage
5. Zisch-Projekt
6. Die Macht des Mediums Zeitung
7. Zeitung kontra iPad
8. Ihre Ideen

1. JIM-Studie 2010

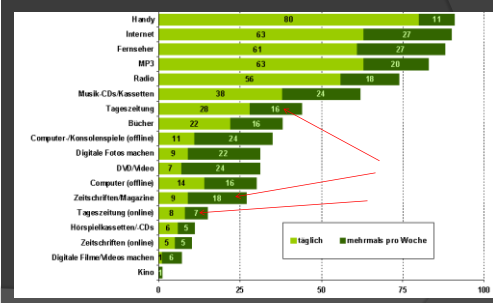
- Jugend, Information, (Multi-)Media
- Basisstudie des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest (mpfs) zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland
- als Langzeitstudie konzipiert
- seit 1998
- repräsentative Stichprobe von 1.208 Jugendlichen
- Zeit vom 20. Mai bis 25. Juli 2010

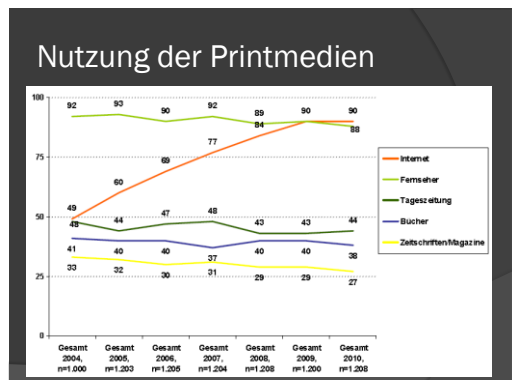
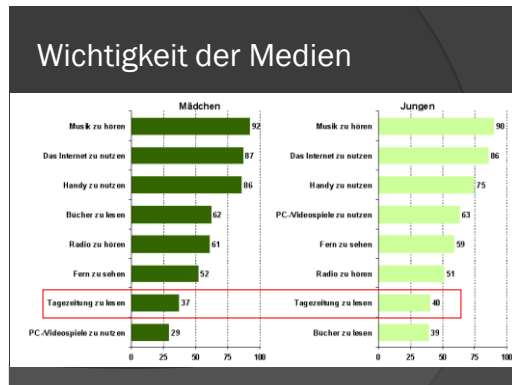
<http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf10/JIM2010.pdf>

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2010 (täglich/mehrmals pro Woche)



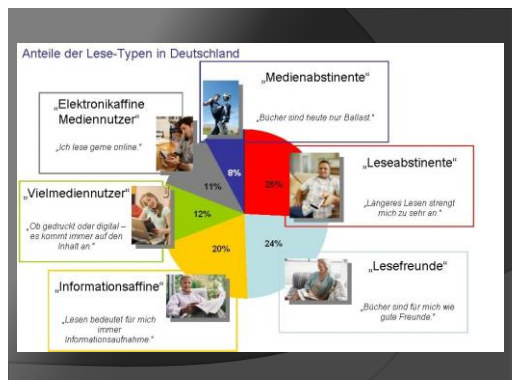
Medienbeschäftigung 2010





Internet - Zeitung

- ⊙ Zusammenhang: Alter - zunehmender Erfahrungs- und Wissenshorizont
- ⊙ Internet als Informationsquelle → zunehmende Nutzung von Nachrichtenportalen der Zeitungen/ Zeitschriften
spiegel-online, regionale Tagespresse, bild.de, sueddeutsche.de (auch zur Nachrichtenverifizierung)





<http://bildungsserver.berlin-brandenburg.de/index.php?id=6155>

(Auf diesen Seiten befinden sich alle Hinweise zu den vorgestellten Materialien.)



http://www.wiedenroth-karikatur.de/KariAblage0811/PK081111_20070920_ZeitungSchule.jpg

6. Die Macht der Medien

→ Verantwortung der Medien am Beispiel der BILD + DSDS

Bild Dir Deine Meinung!

Am Beispiel der Sendung „Deutschland sucht den Superstar“ (2010) wurden BILD-Schlagzeilen zum damaligen Favoriten Menowin Fröhlich untersucht und deren möglichen Einfluss auf den Fakt, dass dieser im Finale völlig überraschend unterlag.

Ansatzpunkte dieser Herangehensweise:

- Jugendliche als Zielgruppe von DSDS → Motivation eher möglich
- kritische Betrachtung von Zeitung notwendig
- längerfristige Planung/Arbeit möglich

...

7. Zeitung kontra ipad



Auseinandersetzung mit technischen Neuerungen, Vor- und Nachteile