

PRESSEINFORMATION

Die „Aktion Bildungspate“ feiert Jubiläum Brockhaus verschenkt eine doppelte Portion Wissen an Schulbibliotheken

Gütersloh, 03. Mai 2011. Schulbibliotheken sind „hip“ – und dennoch Verlierer im Kampf um die Bildungsinvestitionen, schreibt DIE ZEIT am 7.4.2011. Seit genau einem Jahr stockt Brockhaus mit seiner „Aktion Bildungspate“ den Bücherbestand zahlreicher Bildungseinrichtungen auf. Im Namen wohlwollender Paten verschenkt der Verlag jeden Monat umfangreiche Brockhaus Wissenspakete. Im Mai werden Schulbibliotheken ganz besonders reichlich bestückt.

Eine Schulbücherei – das kann eine verstaubte Sammlung alter Jugendbücher aus den siebziger Jahren sein. Oder aber ein sozialer Treffpunkt, in dem gemeinsam recherchiert, gelesen, gesurft und gechillt wird... Dass moderne, gut ausgestattete Bibliotheken neben Google, Wikipedia und Co. in Schulen weiterhin unersetzlich sind, resümierte kürzlich auch DIE ZEIT. In die Büchereien investiert wird in Deutschland jedoch wenig. Brockhaus setzte hier ein Zeichen und rief vor genau einem Jahr die „Aktion Bildungspate“ ins Leben.

Ganze 60 Wissenspakete hat Brockhaus im Namen seiner Bildungspaten in den letzten zwölf Monaten quer über Deutschland, Österreich und die Schweiz verteilt. Zur Jubiläumsaktion möchte der Verlag statt wie sonst fünf zehn Institutionen beschenken: Im Mai wird also gleich die doppelte Anzahl prall gefüllter Brockhaus Bildungspakete an Schulbüchereien verschickt. Welchen Schulbibliotheken das große Bildungslos zufällt, das entscheiden wie gewohnt die Paten auf www.brockhaus.de/specials/bildungspate.

Bei der „Aktion Bildungspate“ ist jedermann dazu aufgerufen, sich als Pate einer Bildungseinrichtung zu bewerben. Auf der Internetseite des Verlags können engagierte Menschen jeden Monat je nach Aktion variierende Einrichtungen vorschlagen, die mit einem Brockhaus Bildungspaket beschenkt werden sollen: vom Kindergarten über Grund- und weiterführende Schulen bis hin zum Altersheim. Am Ende des Monats werden unter den Bewerbern fünf Bildungspaten ausgelost und die von ihnen vorgeschlagenen Einrichtungen erhalten ihr Patengeschenk. Dies umfasst zahlreiche Brockhaus Lexika und Sachbücher und ist auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Einrichtungen zugeschnitten. Mithilfe der Bildungspaten landen die Bücher genau dort, wo sie zahlreichen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zugänglich sind.

Pressekontakt:

F. A. Brockhaus / wissenmedia

Claudia Haschke, Tel.: 05241- 8088920; claudia.haschke@bertelsmann.de

Über wissenmedia:

wissenmedia zählt zu den führenden deutschen Medienhäusern in den Bereichen Wissen, Bildung und Lernen. Unter dem Dach der arvato Bertelsmann AG steht wissenmedia in der inmediaONE] GmbH für langjährige verlegerische Kompetenz. Die Aktivitäten erstrecken sich über alle medialen Plattformen wie Buch, DVD, Online und mobile Endgeräte. Zu wissenmedia gehören die Traditionsmarke Brockhaus und der Faksimile Verlag. Bekannte Medienmarken wie Bertelsmann Lexikon, WAHRIG Wörterbücher, Chronik und wissen.de komplettieren das Portfolio. Die drei Plattformen Oetkerselect, jollybooks und 1buch weisen wissenmedia als Spezialist für personalisierbare Bücher aus. Darüber hinaus ist wissenmedia ein gefragter Mediendienstleister in den Bereichen Beratung, Konzept, Producing, Marketing und Content Service mit Partnern und Kunden in über 40 Ländern der Welt.