**Potenziale des Umgangs mit Sozialen Netzwerken im Fachunterricht Deutsch**

|  |  |
| --- | --- |
| * + **Fachteil C** | |
| * + **Inhalte (9/10): Literarische Texte – Drama**   **Wissensbestände:**  **Niveaustufe E** (z. B. Thema, Ideensammlung, Gliederung, Stichwörter bzw. Notizen, Cluster, Mindmap, Einleitung, Hauptteil, Schluss; Sachinformation, Bewertung, Begründung; Figurenkonstellation, Dialog, Monolog, Akt, Szene, Textwirkung, Kontext, Gestaltungsmittel, Figurenbeschreibung)  **Niveaustufe F** (z. B. Aufhänger, Fragestellung, Stoffsammlung; Quelle, Schlagzeile, Rubrik, Ressort; Schlussfolgerung, Fazit, Standpunkt; Spannungsbogen, Inszenierung, Regie, Regieanweisung, Kulisse)  **Niveaustufe G** (Tragödie, Komödie, Prolog, Epilog, Exposition, Höhepunkt, Protagonist, Antagonist)  **Niveaustufe H** (Aufhänger, Fragestellung, Stoffsammlung; steigende Handlung, Peripetie, fallende Handlung, retardierendes Moment, Katastrophe) | |
| **Lesen – Lesestrategien nutzen**  **– Textverständnis sichern**  Vor dem Lesen  Während des Lesens  Nach dem Lesen | **Schreiben – Schreibstrategien nutzen**  Texte planen  Texte gestaltend/informierend/erklärend und argumentierend schreiben |
| * + **Mit Texten und Medien umgehen**   Literarische Texte erschließen  Texte in anderer medialer Form erschließen | |
| **Sprachbildung**  **Produktion**  **Rezeption**    **Medienbildung**    **Informieren Produzieren**  **Analysieren Kommunizieren Reflektieren** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Soziale Netzwerke:** Unterricht *mit* Social Media – Texte in anderer medialer Form – ein eigenes Soziales Netzwerk als virtuelle Theaterbühne | | | |
| Wer? | Was? | Wie? | Für wen? |
| User  (Benutzer/Anwender) | freie Gestaltung mit fiktiven Figuren | Posten (von Beiträgen und Bildern), Liken und Kommentieren | User  (Benutzer/Anwender) |

**Zum Thema Internet-/Onlinepublikation siehe auch:**

* Halbmeier, Daniel: „Neue Nachrichten von Emilia Galotti“ – Soziale Netzwerke im Dramenunterricht. In: Digitale Medien im Deutschunterricht. Deutschunterricht in Theorie und Praxis. Hrsg. von V. Frederking, A. Krommer, T. Möbius. Baltmannsweiler, S. 532-548.
* Halbmeier, Daniel: Soziale Netzwerke als virtuelle Bühne. In: Deutschunterricht, 66 (2013) 5, S. 52-53.
* Krommer, Axel: Digitale Jugendliteratur: Social Media, eBooks und Apps. http://fd.phwa.ch/wordpress/wp-content/uploads/2014/10/Krommer-Digitale-Jugendliteratur.pdf
* Patzelt, Susanne: Soziale Netzwerke im Unterricht. https://www.lehrer-online.de/artikel/fa/soziale-netzwerke-im-unterricht/ (05.02.2017)

**Mini-Glossar**

|  |  |
| --- | --- |
| **Soziales Netzwerk** | ein Online-Dienst, der eine Online-Community inne hat und welcher einen wechselseitigen Austausch von Meinungen, Erfahrungen und Informationen zwischen den Mitgliedern der Online-Community ermöglicht |
| **Online-Community** | eine über das Internet organisierte Gemeinschaft von Menschen |
| **WordPress** | eine freie Webanwendung zur Verwaltung der Inhalte einer Website (Texte und Bilder) |
| **BuddyPress** | ein Plug-In für WordPress, das das Blog-System in ein kleines Soziales Netzwerk verwandelt |
| **Plug-ins** | (von engl. *to plug in*, „einstöpseln, anschließen“, auch Software-Erweiterung oder Zusatzmodul) ein optionales Software-Modul, das eine bestehende Software erweitert bzw. verändert |
| **Postings/Posts** | Mitteilungen/Beiträge auf einer Social-Media-Plattform; üblicherweise umgekehrt chronologisch aufgelistet – die neusten Einträge zuoberst |
| **Thread** | Gesamtheit der aufeinander folgenden (Diskussions-)Beiträge zu einem bestimmten Thema hierarchisch organisiert |
| **Profil(seite)** | eine Website/Plattform, auf der angemeldete Nutzer eines sozialen Netzwerks anderen Mitgliedern der Online-Community persönliche Informationen zur Verfügung stellen können (z. B. Angaben über die eigene Person, Fotos etc.) |
| **Kontaktliste** | eine Liste, die die Kontakte zu anderen Mitgliedern der Online-Community verwaltet, samt Funktion, mit anderen Mitgliedern des Sozialen Netzwerkes in Kontakt zu treten |

**Möglichkeiten für den Unterricht *mit*** **Social Media**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Was? | Aktivitäten-Stream  Kommentare und „Likes“  Nachrichtendienst | Profil inklusive Profilbildern  „Freundschaften“  Gruppen | Fotoalben  Veranstaltungen |
| Womit? | internetfähiger Computer mit einem aktuellen Webbrowser  mobiles internetfähiges Gerät (Handy/Tablet-PCs) | | |
| Programme:  *Facebook* (Achtung: Umgang mit Privatsphäre und Datenschutz!)  *ning.com* (kostenpflichtig + Achtung: Umgang mit Privatsphäre und Datenschutz!)  alternative Anbieter für Soziale Netzwerke: *Wordpress* (de.wordpress.org - kostenfrei)*, Buddy Press* (de.buddypress.org) 🡪 zur Zeit noch kein zufriedenstellendes und zuverlässiges Chat-Modul | | |
| Wie? | entsprechende Website aufrufen  Registrierung eines neuen *Wordpress-Accounts* mit einer E-Mail-Adresse (Wegwerf-E-Mail-Adresse)  Plugin *BuddyPress* suchen und installieren | Auswahl und Analyse des Dramas im Hinblick auf die Umsetzbarkeit in einem Sozialen Netzwerk | 1. Vorstellung der Idee und Einstimmung auf das Projekt 2. Erstellung der Figurenprofile 3. Abbildung der Handlung und Dialoge 4. Nachbereitung und Evaluation |
| Ausführen aller in einem Sozialen Netzwerk möglichen Aktivitäten | | |

**Wo kann man Beispiele für die Arbeit mit Sozialen Netzwerken im Deutschunterricht finden?**

[**http://halbmeier.com/wordpress/**](http://halbmeier.com/wordpress/)

**Die Zugangsdaten für die Figurenprofile sowie ein Konto mit Administratorenrechten sind auf Anfrage erhältlich (per Mail an** [**info@halbmeier.com**](mailto:info@halbmeier.com)**).**