

Workshop-Dokumentation:

Schüler_innen-Engagement zwischen Partizipation und Kooperation: MEDIENSCOUTS gestalten Schulkultur

Workshop-Begleiterin: Claudia Kuttner | Kontakt: mail@claudia-kuttner.de

In der Diskussion um Schulentwicklung geraten unterschiedliche Zielgruppen in den Blick: Schulleitungen, Lehrkräfte, Eltern, Vertreter_innen aus Politik, Wissenschaft und außerschulischer Praxis. Deutlich seltener werden dagegen Schüler_innen mit ihren Ideen und Erfahrungen aktiv in die Gestaltung von Veränderungsprozessen einbezogen. Dass damit gerade im Kontext Medienbildung ein großes Potential ungenutzt bleibt, zeigt sich am Beispiel jener Schulen, die den Ideen und dem Engagement von jungen Menschen explizit Raum geben.

Im Workshop wurde gezeigt, inwieweit die Ausbildung von und Zusammenarbeit mit sogenannten MEDIENSCOUTS vielfältige Schulentwicklungsprozesse anregen können, die mitunter weit über den Partizipationsansatz ‚peer-to-peer‘ hinausreichen. Zu diesem Zweck wurden verschiedene Konzepte und Arbeitsbereiche exemplarisch vorgestellt, diskutiert und mit Blick auf einzelschulspezifische Ausgangssituationen und Anforderungen gemeinsam weitergedacht.

Workshop-Materialien

Die im Rahmen des Workshops verwendete Präsentation finden Sie im eCampus. Auf den Folien finden Sie zahlreiche Verlinkungen, über die Sie die vorgestellten Inhalte detailliert nachvollziehen sowie darüber hinausgehend vertiefen können.



Claudia Kuttner unter CC BY-SA 4.0 Int.
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>

MEDIENSCOUTS bundesweit

MEDIENSCOUTS gibt es inzwischen in fast allen Bundesländern. So vielfältig wie die Konzepte und Arbeitsbereiche sind auch die Namen: *Medien-Scouts, SchülerMedienLotsen, Netzgänger, Handy-Scouts, Schüler-Medien-Coaches, Digitale Helden, ...*

Eine Übersicht über bundesweite größere Initiativen finden Sie hier:

<https://www.claudia-kuttner.de/medienscouts-bundesweit>

MEDIENSCOUTS in Brandenburg

Für den Raum Berlin-Brandenburg sei insbesondere auf die auf 2 Jahre angelegte Fortbildungsreihe „Medienscouts ausbilden“ verwiesen, die vom LISUM ab dem Schuljahr 2021/2022 für Lehrkräfte angeboten wird, die an ihrer Schule Medienscouts etablieren möchten.

Fortbildungstage
Im Schuljahr 2021/2022 sind folgende Veranstaltungen geplant:

Programm

Modul 1 am 28.10.2021 von 13:00 bis 18:00 Uhr
Vorstellung des Konzepts der Medienscouts
Erfahrungsberichte von Schulen mit Medienscouts

Modul 2 am 13.01.2022 von 13:00 bis 18:00 Uhr
Medienpädagogische Grundbildung I: Cybermobbing und übergreifige Kommunikation im digitalen Raum
(Themen, Methoden und Materialien)

Modul 3 am 31.03.2022 von 13:00 bis 18:00 Uhr
Medienpädagogische Grundbildung II: Thema nach Interesse der Teilnehmenden (Abfrage in Modul 1)

Modul 4 am 09.06.2022 ganztägig mit Jahresabschluss
Medienpädagogische Grundbildung III: Thema nach Interesse der Teilnehmenden (Abfrage in Modul 1)

Die Module 1 bis 3 finden online statt. Das Modul 4 findet (hoffentlich) in Präsenz am LISUM in Ludwigsfelde statt.

Ausführliche Informationen zur Fortbildungsreihe:

<https://bildungsserver.berlin-brandenburg.de/medienscouts>

Anmeldung zur Fortbildungsreihe oder Fragen?

medienscouts@bildungsserver.berlin-brandenburg.de

MEDIENSCOUT-Leitfaden

Weitere Tipps rund um die Ausbildung von und Arbeit mit MEDIENSCOUTS finden Sie im Leitfaden „Medienscouts an Schulen“. Dieser wurde als Unterstützungsangebot der Bildungsinitiative ‚Medienscouts in Sachsen‘ erstellt, richtet sich aber ebenso an Lehrkräfte und MEDIENSCOUTS in anderen Bundesländern.

Innerhalb des Leitfadens finden Sie zahlreiche Verlinkungen. Diese führen entweder auf vertiefende Aspekte innerhalb des Dokuments oder aber verweisen auf ausgelagerte weiterführende Informationen im Internet.

Download: <https://www.claudia-kuttner.de/medienscout-leitfaden>

Medienscouts an Schulen
Empfehlungen für die Ausbildung und Arbeit

LANDESAMT FÜR SCHULE UND BILDUNG | Freistaat SACHSEN

Claudia Kuttner



Inhalt

- 1 „MEDIENSCOUTS“:
Was genau ist das eigentlich?
- 2 AUSBILDUNG:
Medienscouts ausbilden – die ersten Schritte
- 3 INHALTE:
Inhalte der Medienscout-Ausbildung und -Arbeit
- 4 REKRUTIERUNG:
Kinder und Jugendliche für die Medienscout-Arbeit begeistern
- 5 KONTINUITÄT:
Medienscouts an Schulen *langfristig* etablieren
- 6 NETZWERKEN:
Netzwerke bilden und ausbauen
- 7 RECHTLICHES:
Rechtliche Grundlagen & Vereinbarungen

MEDIENSCOUTS in Aktion

Online finden Sie zahlreiche Videoclips, die sich mit der Ausbildung und Arbeit konkreter MEDIENSCOUT-Gruppen beschäftigen. Diese könnten auch für das Rekrutieren Ihrer zukünftigen MEDIENSCOUTS hilfreich sein – daher hier eine kleine Auswahl:

- Imagefilm der ‚MedienScouts Neumünster-Brachenfeld‘ (Schleswig-Holstein):
<https://www.youtube.com/watch?v=XJrJpleGpTw>
- Image-Film der ‚Flensburger Mediensecurity‘ (Schleswig-Holstein):
<https://www.youtube.com/watch?v=CXZnmn6W-uM>
- Imagefilm der ‚Medienscouts der RS+ Simmern‘ (Rheinland-Pfalz):
<https://www.youtube.com/watch?v=kXKJqf9NOos>
- Medienscouts im Einsatz:
<https://www.youtube.com/watch?v=9mB1uuJGdug>
- Film von Medienscouts, der Beispiele aus dem Alltag zeigt, bei denen Medienscouts Schüler*innen unterstützen bzw. beraten können:
<https://www.youtube.com/watch?v=p1Hrc61UdGY>
- zwei MEDIENSCOUTS der ‚Medienscouts NRW‘, die von ihrer Arbeit berichten:
<https://www.youtube.com/watch?v=8ajY04RF3A>
- recht langer, aber in Kapitel unterteilter Film der ‚Medienscouts NRW‘ (siehe Zeitcodes unter dem Video) – v.a. als Info für Lehrkräfte geeignet:
<https://www.youtube.com/watch?v=qyLvxqSQxDc>