

Erwartungshorizont für die mündliche Leistungsfeststellung in FranzösischGK LK

- Die hier aufgeführten Punkte gelten als maximale Leistung.
- Leistungen, die hier nicht direkt ausgeführt werden, aber als gleichwertig oder besser anzusehen sind, sind bei der inhaltlichen Bewertung angemessen zu berücksichtigen.

Einordnung in den Rahmenlehrplan/Unterricht**Eine Welt – globale Fragen:** *La francophonie***Herausforderungen der Gegenwart:** *Le monde des médias***Erwartungshorizont****A Präsentation****Kandidat A**

description de l'affiche appropriée à la situation :

- publicité pour le mois de la francophonie
- source
- trois parties : photo en haut, gros titre au centre, exclamation en bas
- photos de quatre visages de personnes d'âge et de couleur de peau différents ; tous sourient
- deux slogans : « Célébrons le mois de la francophonie ! », « Rapprochons-nous ! »

idée de la francophonie :

- atmosphère gaie / légère
- accent sur la compréhension entre les humains

moyens utilisés pour transmettre cette idée :

- éléments visuels : les mimiques dans les portraits ; le titre/mot-clé en grosses lettres blanches sur des carrés de couleurs gaies.
- éléments linguistiques : deux appels

Kandidat B

description de l'affiche appropriée à la situation :

- publicité pour la journée internationale de la Francophonie
- source
- au centre : grand rond bleu avec l'inscription « en français ... s'il vous plaît »
- autour : des bouches de couleurs vives forment un cercle, se tiennent par la main
- à l'extérieur : trois bulles contenant des mots-clés du monde numérique (mot-dièse, infox, courriel)

idée de la francophonie :

- atmosphère gaie / de fête

- esprit de solidarité
- accent sur le dynamisme de la langue française et l'esprit collectif créé par une langue commune

moyens utilisés pour transmettre cette idée :

- éléments visuels : couleurs vives, bulles de BD, la forme d'un grand cercle
- éléments linguistiques : invitation à parler français, vocabulaire du monde numérique

Kandidat C

description de l'affiche appropriée à la situation :

- publicité pour la journée et le mois de la Francophonie
- source
- affiche verte ; au centre une petite fille et un garçon tiennent un jeune arbre ; à l'arrière-plan la silhouette d'une ville moderne ; sur la gauche la photo d'une jeune femme souriante (qui porte un casque réalité virtuelle), sur la droite la photo d'un jeune homme ayant l'air d'un homme d'affaires en train de téléphoner avec son portable

idée de la francophonie :

- atmosphère calme/paisible
- le monde entre la modernité et les efforts déployés pour conserver la nature
- accent sur la modernité/le dynamisme du monde francophone

moyens utilisés pour transmettre cette idée :

- éléments visuels : le contraste des couleurs (vert vs. blanc) / la représentation des motifs (réaliste vs. stylisé)
- éléments linguistiques : le titre « Journée internationale de la Francophonie » en haut, le slogan « La Francophonie de l'avenir » en bas

B Diskussion

critères de sélection tenant compte

- a. de la situation (trouver une image intéressante/ attirante pour la première page d'un blog sur la francophonie) et
- b. du public (des élèves, des professeurs)
 - design attrayant / approprié à susciter de l'intérêt
 - niveau linguistique
 - message facile à saisir / intention claire
 - originalité de l'affiche

justification des préférences et des rejets