

Erwartungshorizont für die mündliche Leistungsfeststellung in FranzösischGK LK

- Die hier aufgeführten Punkte gelten als maximale Leistung.
- Leistungen, die hier nicht direkt ausgeführt werden, aber als gleichwertig oder besser anzusehen sind, sind bei der inhaltlichen Bewertung angemessen zu berücksichtigen.

Einordnung in den Rahmenlehrplan/Unterricht**Eine Welt – globale Fragen:** *La francophonie***Herausforderungen der Gegenwart:** *Le monde des médias***Erwartungshorizont****A Präsentation****Kandidat A**

description correcte et précise de l'affiche, appropriée à la situation :

- publicité pour le mois de la francophonie
- source
- composition : trois parties horizontales : photo en haut, gros titre au centre, exclamation en bas
- photos de quatre visages souriants; visages de personnes d'âge, de sexe, de couleur de peau différents
- titre : « francophonie »
- deux slogans : « célébrons », « Rapprochons-nous ! »

explication de l'effet / de l'intention :

- atmosphère gaie/légère
- accent sur la compréhension entre les humains
- publicité pour la francophonie en général qui unit des individus au-delà de leurs différences

référence aux moyens utilisés :

- aspects visuels : les mimiques dans les portraits ; le titre/mot-clé en grosses lettres blanches sur des carrés de couleurs gaies
- aspects linguistiques : deux appels s'adressant au public

Kandidat B

description correcte et précise de l'affiche, appropriée à la situation :

- publicité pour la journée internationale de la Francophonie
- source
- composition : circulaire
- éléments visuels : grand rond bleu au centre ressemblant à une bulle de BD ; autour en cercle

des bouches de couleurs vives différentes, représentant des humains se tenant par la main ; à l'extérieur trois bulles

- éléments linguistiques : au centre « en français ... s'il vous plaît » suivi de une émoticône symbolisant un clin d'œil ; trois mots français en rapport avec Internet dans les bulles

explication de l'effet / de l'intention:

- atmosphère gaie/légère/de fête
- appel à utiliser la langue française même dans le domaine qui est dominé par l'anglais (monde numérique)
- accent sur la modernité, la vivacité, le dynamisme de la langue française
- fait comprendre que la langue française réussit à créer une ambiance solidaire, joyeuse.

référence aux moyens utilisés :

- aspects visuels : couleurs vives, bulles de BD, la forme d'un grand cercle
- aspects linguistiques : invitation à parler français, vocabulaire du monde numérique

Kandidat C

description correcte et précise de l'affiche, appropriée à la situation :

- publicité pour la journée et le mois de la Francophonie
- source
- composition : trois parties horizontales et verticales
- éléments visuels : prédominance de la couleur verte ; au centre une petite fille et un garçon : debout sur la planète terre et tenant un jeune arbre avec leurs mains ; à l'arrière-plan la silhouette d'une ville moderne avec ses gratte-ciels ; sur la gauche et la droite les photos des deux personnes : une jeune femme souriante en pullover jaune et portant un casque réalité virtuelle, un jeune homme ayant l'air d'un homme d'affaires, en train de téléphoner avec son portable
- éléments linguistiques : le titre « Journée internationale de la Francophonie » en haut, la date dans le coin, le slogan « La Francophonie de l'avenir » en bas

explication de l'effet / de l'intention:

- atmosphère calme/paisible
- accent sur la modernité/le dynamisme du monde francophone
- thématise le rôle de la langue française en vue d'un monde meilleur dans l'avenir

référence aux moyens utilisés :

- aspects visuels : contraste des couleurs (vert vs. blanc) ; contraste entre le réalisme des personnes photographiées et la scène dessinée d'une manière simplifiée, stylisée ; dynamisme à cause des contours, des photos et des avions en papier
- aspects linguistiques : l'affirmation dans le titre

B Diskussion

critères de sélection tenant compte

- a. de la situation (promouvoir l'apprentissage du français face au rôle de l'anglais en tant que lingua franca et vu le nombre de francophones dans le monde) et
- b. du public (des jeunes)
 - design attrayant / apte à susciter de l'intérêt
 - niveau linguistique
 - message facile à saisir / intention claire
 - originalité de l'affiche

justification des préférences