

UNBOXING REVERSE: A PRESENT JUST FOR YOU

Petra Rilling-Stütz

Die Schüler*innen beschäftigen sich mit dem Thema Geschenke und der Bedeutung von Verpackungen. Sie entwickeln dabei Kriterien für das ‚perfekte‘ Geschenk aus Sicht des Schenkenden und des Beschenkten. Im Anschluss daran werden zwei Videos gedreht: ein Present Wrapping-Video (Erklärvideo im Vlogging-Stil) durch den/die Schenkenden und ein Unboxing-Video, in dem das Auspacken durch die/den Beschenkte(n) und die Reaktionen darauf festgehalten werden.

ZUORDNUNG ZU DEN STANDARDS

Standards im Basiscurriculum Medienbildung

- Medientechnik [...] nach Vorgaben einsetzen (D)
- grundlegende Elemente der (Bewegt-) Bild-, Ton- und Textgestaltung nach Vorgaben einsetzen (D)
- die Gestaltung von Präsentationen an ihren Zielen ausrichten (D)
- Regeln und Methoden für das Geben und Annehmen von Feedback erproben und das Feedback zur Selbsteinschätzung nutzen (D)

Standards im Fach

- grundlegende Informationen über vertraute Alltagsthemen unter Verwendung einfacher geübter sprachlicher Mittel nach Vorbereitung zusammenhängend vortragen (D)
- einfache Präsentationsformen unter Anleitung verwenden (C/D)

HINWEISE

Geschenke und deren Verpackung haben eine hohe Symbolkraft sowohl für den Schenkenden als auch für den Beschenkten (vgl. z. B. [Fellmann 2015](#)). Wie gehe ich damit um in Zeiten von Fridays for Future? Dieser Unterrichtsbaustein wurde für Silent Santa in der Weihnachtszeit konzipiert, kann aber auch zu anderen Gelegenheiten eingesetzt werden – insbesondere auch in Verbindung mit den Fächern Kunst und Gesellschaftswissenschaften 5/6 (vgl. [Sustainable Learning](#)).

Ein Present Wrapping-Video zu drehen kann auch als Hausaufgabe erfolgen, wenn die Produktion vorbereitet ist und die Kriterien dafür bekannt sind.

Obwohl das Unboxing als Werbephänomen in diesem Unterrichtsbaustein nicht im Mittelpunkt steht, sei darauf hingewiesen, dass der Trend der Unboxing-Videos auf YouTube und anderen Videoportalen durchaus auch reflektiert-kritisch betrachtet werden kann. Dem Unboxing ist bereits ein [Kurzartikel auf Wikipedia](#) gewidmet: Zudem wird das Phänomen in einer Studie der Otto-Brenner-Stiftung mit dem Titel „Unboxing YouTube: Im Netzwerk der Profis und Profiteure“ aufgegriffen.



AUF EINEN BLICK

Jahrgangsstufe, Niveaustufe
5/6, D

Fach (fachübergreifende Bezüge)
Englisch (Gesellschaftswissenschaften 5/6, Kunst)

Themen und Inhalte

Individuum und Lebenswelt:
Kontakte, Alltag und Konsum
Natur und Umwelt: Umwelt und Ökologie

Kompetenzbereiche im Fach
Funktionale kommunikative Kompetenz: Monologisches Sprechen, Text- und Medienkompetenz

Kompetenzbereiche im Basiscurriculum Medienbildung
Produzieren, Präsentieren

Zeitbedarf
ca. 6 bis 8 Unterrichtsstunden

Materialien
Handys oder Tablets, Unboxing-Video(s), Video-Tutorials zum Erstellen eines Unboxing-Videos, Begleitheft

BAUSTEINE FÜR DEN UNTERRICHT

Thema / Schwerpunkt	Methode und Inhalt	Materialien und Tipps
A perfect present	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einstieg durch (1) Bildimpulse und Diskussion im Plenum zum Thema Geschenke und zur Bedeutung von deren Verpackung und/oder (2): Why do we wrap presents? Die Antwort der Homepage des Children's Museum Indianapolis dient als Lesetext und Diskussionsgrundlage ▪ Erarbeitung von Wortschatz und scaffolding ▪ Aufgabe stellen, organisatorische Absprachen treffen, ein Projekt-Heft als Projektbegleitung (z. B. ein Faltheft) anlegen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ allgemeine Informationen zu gift giving und sustainability: https://s.bsbb.eu/6s und https://s.bsbb.eu/6t ▪ Bilder S. 1–5 aus: Robertson (2013; Einblicke in das Buch in folgendem read aloud-Video: https://youtu.be/aJm3qepXGMU) ▪ Lesetext als Arbeitsblatt (anpassen an Lerngruppe!) oder online lesen: https://s.bsbb.eu/6u ▪ Wortschatzanregungen: https://s.bsbb.eu/6w ▪ Projekt-Heft
Gift Wrapping – sustainable or not? You decide	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskussion zum Verpacken von Geschenken – pros and cons in terms of sustainability ▪ Internetrecherche in Einzel- oder Partner*innenarbeit wahlweise zu (1) Möglichkeiten der Verpackung (Materialien, Ideen, Preise, Nachhaltigkeit etc.) oder (2) Verpackung selbstgemacht ▪ Ergebnisse vorstellen und diskutieren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Video-Tutorial „How to make your own wrapping paper: https://youtu.be/jUO8VGN0DyM ▪ ggf. Wortschatzhilfen ▪ Projekt-Heft
Unboxing-Video – what's that?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ verschiedene Unboxing-Videos und -Tutorials ansehen ▪ Videos auf Inhalt und Gestaltung hin auswerten ▪ inhaltliche, sprachliche, gestalterische und technische Kriterien für die beiden zu drehenden Videos erarbeiten ▪ Beobachtungen und Kriterien im Projekt-Heft festhalten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unboxing-Video-Beispiele sind z. B. auf YouTube zu finden ▪ Hintergrundinformationen zu Erklärvideos im Unterricht (inklusive Erklärvideo im Vlogging-Stil): https://s.bsbb.eu/6v ▪ Projekt-Heft
My Present Wrapping-Video	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partner*innen auswählen/auslosen ▪ ein Konzept für das Present Wrapping-Video (inhaltlich, sprachlich, gestalterisch, technisch) entwickeln ▪ Aufnahmen in Partner*innenarbeit (er)proben ▪ Videos in Partner*innenarbeit drehen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handy oder Tablet ▪ Arbeitspartner*in ist nicht die-/derjenige, die/der das Geschenk erhält! ▪ Projekt-Heft

My Unboxing-Video	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschenke austauschen ▪ Unboxing-Videos in Partner*innenarbeit drehen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handy oder Tablet ▪ Projektheft
Showtime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Videos ansehen ▪ Feedback anhand vorab entwickelter Kriterien 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handy oder Tablet mit Video ▪ Projektheft

Zuordnung zu den übergreifenden Themen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachhaltige Entwicklung/Lernen in globalen Zusammenhängen

LITERATUR, LINKS UND EMPFEHLUNGEN

- Children’s Museum Indianapolis (2013). Why do we wrap presents? <https://www.childrensmuseum.org/blog/why-do-we-wrap-presents> (abgerufen: 11.12.2019).
- Fellmann, Max (2015). „Warum der Mensch schenkt? Weil er muss!“ Der Soziologe Holger Schwaiger über Geben und Gebenlassen. <https://sz-magazin.sueddeutsche.de/geschenke/warum-der-mensch-schenkt-weil-er-muss-81883> (abgerufen: 11.12.2019).
- Film+Schule NRW (2016) (Hrsg.). Erklärvideos im Unterricht: Einstieg in die Filmbildung mit YouTube-Formaten. <https://www.lwl.org/film-und-schule-download/Unterrichtsmaterial/Erkl%C3%A4rvideos-im-Unterricht.pdf> (abgerufen: 11.12.2019).
- Robert, Alexa. How to properly wrap a present. <https://www.instructables.com/id/How-To-Properly-Wrap-A-Present> (abgerufen: 11.12.2019).
- Robertson, Fiona (2013). The perfect present. New York: Penguin.
- Sustainable Learning. Gift giving. <https://www.sustainablelearning.com/resource/gift-giving> (abgerufen: 11.12.2019).
- SuzelleDIY (2014). How to make your own wrapping paper. <https://www.youtube.com/watch?v=jUO8VGN0DyM> (abgerufen: 11.12.2019).

INFORMATIONEN ZU DEN UNTERRICHTSBAUSTEINEN

- Begleitende Hinweisbroschüre: <https://s.bsbb.eu/hinweise>
- Unterrichtsbausteine für alle Fächer im Überblick: <https://s.bsbb.eu/ueberblick>
- Tutorials zu den in den Unterrichtsbausteinen genutzten digitalen Tools: <https://s.bsbb.eu/tools>