

BERUFSBILDER IN DER MUSIKINDUSTRIE

Christina Haase

Die Beschäftigung mit der Thematik „Musikindustrie/Musikwirtschaft“ bietet den Schüler*innen die Möglichkeit, die Prinzipien der Marktwirtschaft in der Musikbranche zu hinterfragen und somit die Motivation, zu erkennen, unter welchen Bedingungen sie selbst zu Konsument*innen der Produkte der Musikindustrie werden.

ZUORDNUNG ZU DEN STANDARDS

Standards im Basiscurriculum Medienbildung

- Suchstrategien zur Gewinnung von Informationen aus unterschiedlichen Quellen zielorientiert auswählen und anwenden (G)
- eine Präsentation von Lern- und Arbeitsergebnissen in multimedialen Darstellungsformen gestalten (G)
- unter Nutzung erforderlicher Technologien (multi-)mediale Produkte einzeln und in der Gruppe herstellen (G)
- Medien als Wirtschaftsfaktor an Beispielen untersuchen (G)

Standards im Fach

- individuelle Interessen vertiefen, musikalische Lernanliegen formulieren und Strategien für deren Umsetzung entwickeln (G/H)

HINWEISE

Die Aufgabe kann innerhalb einer Sequenz zum Thema „Musikindustrie/Musikwirtschaft“ eingesetzt werden. Sie lässt sich beispielsweise verbinden mit Aufgaben zur Recherche der Karriere bekannter musikalischer Stars oder der Konzeption eines fiktiven Medienstars bzw. unterschiedlicher musikalischer Veranstaltungsformate. Außerdem kann das Urheberrecht (Entstehung, Entwicklung, Berechtigung, Regelungen) in dieser Sequenz oder in einer weiteren thematisiert werden. Entsprechende Kenntnisse sind in Anbetracht der digitalen Verbreitung und des Konsums von Musik von großer Bedeutung.

Möglich ist auch eine Orientierung auf die Konzeption oder Durchführung einer Casting-Show unter Beachtung und Umsetzung musikwirtschaftlicher Prinzipien. Diese Aufgabenart orientiert sich stärker am Kompetenzbereich „Musik gestalten und aufführen“.

Die Thematik lässt sich in unterschiedlichen Organisationsformen (Lernsettings) verwirklichen, z. B. als Unterrichtssequenz oder als fächerverbindendes oder fächerübergreifendes Projekt.



AUF EINEN BLICK

Jahrgangsstufe, Niveaustufe
9/10, G/H

Fach (fachübergreifende Bezüge)
Musik (Deutsch, Politische Bildung, Theater, W-A-T)

Themen und Inhalte
Musik im kulturellen Kontext
Musik und Gesellschaft

Kompetenzbereich im Fach
Reflektieren und
Kontextualisieren: Musikalische
Identität reflektieren

**Kompetenzbereiche im
Basiscurriculum Medienbildung**
Informieren, Präsentieren,
Produzieren, Reflektieren

Zeitbedarf
ca. 4 Unterrichtsstunden

Materialien
Computer, Tablets oder Smart-
phones

BAUSTEINE FÜR DEN UNTERRICHT

Thema/Schwerpunkt	Methode und Inhalt	Materialien und Links
Berufsbilder in der Musikindustrie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gruppenteilige Recherche zu Berufen wie Künstler, Songwriter, Manager, Verleger etc. ausgehend von konkreten Beispielen (z. B. populäre Stars, Vorschläge von Schüler*innen) ▪ Erläuterung von Tätigkeitsbereichen, Ausbildungsprofilen, Karrierechancen, Einsatz- und Verdienstmöglichkeiten etc. ▪ Grafische Darstellung der Tätigkeiten als „Kreislauf der Musikindustrie“ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meistgestreamt auf Spotify: https://s.bsbb.eu/1b ▪ Berufsbilder im Musikbusiness: https://s.bsbb.eu/16 ▪ Musikindustrie gestern und heute: https://s.bsbb.eu/18 ▪ Musikindustrie in Zahlen: https://s.bsbb.eu/17 ▪ Das Musikbusiness in einem Video erklärt: https://s.bsbb.eu/19 ▪ Die Funktionsweise eines Labels in einem Video erklärt: https://s.bsbb.eu/1a
Der Kreislauf der Musikindustrie hinterfragt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hinterfragen der Arbeits- bzw. Funktionsweise einzelner „Stationen“ des Kreislaufs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informationen zum Thema in der Zeitschrift „Musik und Bildung“ sowie in der Text- und Materialsammlung „Musik und ihre gesellschaftliche Wertschätzung“ (vgl. weiterführende Literatur) ▪ Das Musikbusiness in einem Video erklärt: https://s.bsbb.eu/19
Von der Idee zum Produkt zum Konsumenten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeiten der Funktionsweise einzelner Stationen im Musikkreislauf wie „Songentstehung“, „Medien – Vermarktung“ usw. (Was passiert hier im Einzelnen, welche Hürden gibt es, nach welchen Prinzipien arbeiten die Beteiligten?) ▪ Erstellen von mediengestützten Ergebnispräsentationen der Recherchen, Analysen etc. (z. B. als PowerPoint-Präsentationen, Blogs, Wikis, Steckbriefe, Erklärvideos) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wie ein Song entsteht – Dokumentationen dazu z. B. auf Bayern 3 (https://s.bsbb.eu/1e), Rock Antenne (https://s.bsbb.eu/1f) und Deutschlandfunk (https://s.bsbb.eu/1g) ▪ Auswahl von digitalen Tools für die Ergebnispräsentation z. B. von „Medien in die Schule“ (https://s.bsbb.eu/13) oder auf dem österreichischen Schulportal (https://s.bsbb.eu/14)
Projektideen (in Zusammenarbeit mit Deutsch, Politische Bildung, Theater, W-A-T)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung einer Karriere eines Newcomers in der Musikbranche (ein Berufsbild) in einer anschaulichen medialen Form (mögliche Formate: Spielszenen, Videoreh, Reality-Doku, Interview, Casting- oder Rankingshow) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Newcomer 2019: https://s.bsbb.eu/1c ▪ Auswahl von digitalen Tools für die Ergebnispräsentation s. o. ▪ Informationen der Bundeszentrale für politische Bildung zum Thema „Castingshows“: https://s.bsbb.eu/1d

Zuordnung zu den Standards des Basiscurriculums Sprachbildung

- zentrale Informationen aus medial vermittelten Texten ermitteln und wiedergeben (z. B. Radiobeitrag, Podcast) (G)
- Informationen aus Texten zweckgerichtet nutzen (G)
- Sachverhalte und Abläufe veranschaulichen, erklären und interpretieren
- zu einem Sachverhalt [...] Stellung nehmen (G)

Zuordnung zu den übergreifenden Themen

- Berufs- und Studienorientierung
- Kulturelle Bildung

LITERATUR, LINKS UND EMPFEHLUNGEN

- Bäßler, Hans & Reinke, Daniel (Hrsg.) (2010). Musik und ihre gesellschaftliche Wertschätzung: Eine Text- und Materialsammlung für den Musikunterricht. Hannover: Hochschule für Musik, Theater und Medien.
- Bayern 3. Puls-Reportage: Popsongs – Wie entstehen die Songs, die wir in den Charts hören? <https://www.bayern3.de/wie-entsteht-ein-pop-song-charts-puls> (abgerufen: 04.03.2019).
- Bundesverband Musikindustrie. Berufsbilder im Musikbusiness. <http://www.musikindustrie.de/berufsbilder> (abgerufen: 04.03.2019).
- Bundesverband Musikindustrie (2018). Musikindustrie in Zahlen: 2017. http://www.musikindustrie.de/fileadmin/bvmi/upload/02_Markt-Bestseller/MiZ-Grafiken/2017/BVMI_ePaper_2017.pdf (abgerufen: 04.03.2019).
- Hirschler, Johannes (2017). Musikindustrie. <https://www.planet-wissen.de/kultur/musik/musikindustrie/index.html> (abgerufen: 04.03.2019).
- Musik und Bildung: Zeitschrift für Musik in den Klassen 5–13. Ausgabe 2.10. Schott, 2010.
- Plodroch, Ina (2017). Corso-Spezial: Die Pop Fabrik – So werden Hits gemacht. https://www.deutschlandfunk.de/die-pop-fabrik-so-werden-hits-gemacht.807.de.html?dram:article_id=383749 (abgerufen: 04.03.2019).
- Rock Antenne (2018). Die ROCKUMENTATION – Von der Idee zum fertigen Song. <https://www.rockantenne.de/musik/specials/von-der-idee-bis-zum-fertigen-song-unsere-rockumentation> (abgerufen: 04.03.2019).
- WDR/1Live. Die Newcomer 2019. <https://www1.wdr.de/radio/1live/musik/newcomer/index.html> (abgerufen: 04.03.2019).

INFORMATIONEN ZU DEN UNTERRICHTSBAUSTEINEN

- Begleitende Hinweisbroschüre: <https://s.bsbb.eu/hinweise>
- Unterrichtsbausteine für alle Fächer im Überblick: <https://s.bsbb.eu/ueberblick>
- Tutorials zu den in den Unterrichtsbausteine genutzten digitalen Tools: <https://s.bsbb.eu/tools>