

SCHOOLS ON DREH DEIN DING

Vorab-Information für Lehrkräfte und Pädagog/-innen

Hintergrund

Medienkompetenzvermittlung hat viele Gesichter, von der Schülerzeitung über den Informatikunterricht hin zur Blogosphäre. Ein vielfältiger und reflektierter Umgang mit Medien ist dabei nicht nur nahe an der Lebensrealität von Jugendlichen, er fördert auch deren Partizipationsmöglichkeiten.

Der Schüler-TV-Wettbewerb Schools On ist eine Initiative der ProSiebenSat.1 Media AG mit Unterstützung der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS). Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren erstellen kurze Beiträge für die TV-Formate *Galileo*, *taff* oder *Newstime*. Ausschlaggebend ist die Idee der Jugendlichen für das jeweilige Format – nicht die technische Perfektion der Beiträge.

Zum offiziellen Start des Wettbewerbs finden Sie **ab dem 20.04.2015** auf der wettbewerbseigenen Online-Plattform (www.schools-on.de) nützliches Begleitmaterial in Form von Videotutorials, umfangreichen FAQs sowie speziellen Checklisten für den Dreh.

Preise

Bei Schools On steckt hinter jeder Einsendung eine Erfolgsgeschichte. Neben der wertvollen Erfahrung gibt es aber natürlich auch Preise zu gewinnen. Eine fachkundige Jury wird die eingereichten Beiträge sichten und die je zehn besten Beiträge pro Sendungsformat auswählen.

Der **1. Platz** im jeweiligen Format gewinnt die bundesweite Ausstrahlung auf ProSieben. Zudem erhalten die Teams je ein Technikpaket.

Die Teams auf dem jeweils **2. Platz** erhalten einen persönlichen Blick hinter die Kulissen von *Galileo*, *taff* oder *Newstime* und begleiten die Profis einen Tag lang vor und hinter der Kamera durch den Produktionsprozess ihrer Sendung.

Die **drittplatzierten** Teams gewinnen ein attraktives Technikpaket für die Verwirklichung ihrer nächsten Idee.

Die Plätze **4 bis 10** erhalten je ein ProSieben-Überraschungspaket.

Ihre Rolle: wie können Sie unterstützen?

Sie müssen kein Medien- oder TV-Experte sein, um Ihre Jugendlichen zu unterstützen – bieten Sie ihnen an, ein gemeinsames Ideenbrainstorming zu machen, planen Sie die Produktion eines Nachrichtenbeitrags für *Newstime* in Ihren Politik-Unterricht ein, bieten Sie eine Projektwoche zum Wettbewerb an – es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Umsetzung eines erfolgreichen Medienprojekts mit Ihren Jugendlichen. Anregungen zur Einbettung in den Schulalltag, den Unterricht oder das Nachmittagsangebot Ihrer Einrichtung finden Sie ab dem 20.4.2015 unter www.schools-on.de.

Auch die Dauer der Ideenentwicklung und der Produktion sowie der Aufwand in der Begleitung sind abhängig von Ihren vorhandenen zeitlichen Ressourcen, vom technischen Anspruch und der Ausstattung, der Gruppengröße und dem Erfahrungshintergrund der Jugendlichen. Beachten Sie, dass vor allem die Idee des Beitrags bewertet wird. Dennoch sollte auch die technische Qualität so sein, dass der Beitrag nicht einfach ohne Plan „untergefilmt“ wurde - zumindest ein Grobschnitt und ein Konzept/ Storyboard sollten in jedem Beitrag erkennbar sein. Anleitendes Material hierzu finden Sie ebenfalls ab dem 20.04.2015 auf unserer Online-Plattform.

Zur ProSiebenSat.1 Media AG

Mit ihren TV-Sendern erreicht ProSiebenSat.1 jeden Tag viele Millionen Menschen. Das ist eine große Chance - und Verantwortung zugleich. Themen wie Politik, Umweltschutz und Toleranz werden immer auch von Heranwachsenden mitbestimmt und gesellschaftlich getragen. An dieser Stelle kann man mit TV-Formaten Brücken bauen und zeigen, dass es sogar Spaß machen kann, sich mit vermeintlich schwierigen Themen zu beschäftigen. Ziel von ProSiebenSat.1 ist es, mit und für diese Fokusgruppe Chancen zu bieten, Kultur zu fördern, Werte zu vermitteln und Wissen zu schaffen. www.prosiebensat1.com

Beteiligung fördern

Bereits 2013 arbeitete die ProSiebenSat.1 Media AG mit der DKJS zusammen an dem Projekt „Task Force Berlin“. Ziel war es, die Wahlbeteiligung einer jungen Zielgruppe zur Bundestagswahl zu steigern. Auch zukünftig stehen die Förderung von Bewegtbild-Kompetenz und die Beteiligung von jungen Zielgruppen an der Entwicklung des Fernsehens von morgen im Zentrum unserer Zusammenarbeit.

Wer kann teilnehmen?

Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren, alleine oder in einem Team, z.B. mit einer Schulklassen oder Jugendgruppe. Jugendliche, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, benötigen zum Hochladen des Beitrags auf der Online-Plattform das Einverständnis einer sorgeberechtigten Person. Alternativ kann die Lehrkraft/ der Pädagoge den Beitrag im Namen des Projektteams hochladen.

Wo werden die Beiträge einreichen?

Auf der Online-Plattform zum Wettbewerb (www.schools-on.de) finden Sie und Ihre Jugendlichen alle wichtigen Infos zum Ablauf. Dort können Sie oder Ihre Jugendlichen direkt den Beitrag hochladen. Jedes Team kann pro TV-Format maximal einen Beitrag einreichen.

In welchem Zeitraum werden die Beiträge eingereicht?

Der Einreichungsphase beginnt am Montag, 20. April 2015 und endet am Freitag, 31. Juli 2015. Im Anschluss an die finale Jurysitzung im September erfolgt die Ausstrahlung der Beiträge im Herbst 2015.

Wie wird die Entscheidung für eines der drei Formate getroffen?

Newstime ist ein Nachrichtenformat, d.h. hier können kurze Berichte zu politischen, gesellschaftlichen, sozialen oder ökologischen Themen erstellt werden.

Haben die Jugendlichen eine Idee aus dem wissenschaftlichen Bereich, kann diese in Form eines Clips beim Wissensmagazin *Galileo* eingereicht werden. Lifestyle-Themen aus dem Alltag der Jugendlichen finden ihren Platz bei *taff*.

Online finden Sie weitere Entscheidungshilfen direkt von den Sendungsredaktionen.

Wo findet sich weiteres unterstützendes Material für die Umsetzung?

Ebenfalls auf der Online-Plattform. Hier haben wir neben den Besonderheiten, die es für die drei Formate zu beachten gilt, Tutorials zur Cliperstellung, Hinweise zu rechtlichen Themen, hilfreiche Checklisten und wichtige Dos and Don'ts zusammengestellt, damit beim Dreh nichts mehr schiefgehen kann.

Zudem finden Sie online eine Auswahl von medienpädagogischen Einrichtungen, die Ihren Jugendlichen bei Fragen mit Rat, Tat und Technik vor Ort zur Seite stehen.

Zur Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) versteht sich als Gemeinschaftsaktion für Jugend und Zukunft. Sie entwickelt Programme und Projekte für junge Menschen, in denen sie Eigeninitiative, Unternehmensegeist, Teilhabe und Mitverantwortung, sowie eine demokratische Kultur des Zusammenlebens erlernen und erleben können. www.dkjs.de