

---

## 8. Newsletter MOM - **Medienforum Online Medien** - Dezember 2015

---

Sehr geehrte Nutzerin, sehr geehrter Nutzer,

wir haben für Sie wieder einige Informationen zur Nutzung von MOM  
<http://www.mom-katalog.de> zusammengestellt.

1. MOM online auf dem Bildungsserver Berlin-Brandenburg
2. Film und Online-Medien im Medienforum
3. Schulwechsel/Ruhestand
4. Was bedeuten die Adressatenangaben in den Medienbeschreibungen?
5. Neue didaktische Online-Medien, Online-Videos und Online-Dokumente
6. Statistik
7. Beschaffung neuer Medien

---

### **1. MOM online auf dem Bildungsserver Berlin-Brandenburg**

Auf dem Bildungsserver Berlin-Brandenburg (bbb) finden Sie Informationen rund um die Nutzung von MOM und den Einsatz des Mediums Film im Unterricht.

>>> <http://bildungsserver.berlin-brandenburg.de/mom.html>

---

### **2. Film und Online-Medien im Medienforum**

Das Medienforum möchte Ihnen exemplarisch Filme aus dem Online-Angebot (MOM = **Medienforum Online Medien**) vorstellen und Anregungen für den Einsatz im Unterricht geben. Dazu lädt das Medienforum zu Informationsveranstaltungen in die Levetzowstr.1-2, 10555 Berlin ein.

Donnerstag, 14.01.2016 (16.00 bis 17.30 Uhr)

Zielgruppe: Lehrkräfte der Fächer Deutsch und Ethik (SEK I, SEK II)

**Informationsveranstaltung zum Kurzfilm „Schuldig“**

Donnerstag, 11.02.2016 (16.00 bis 17.30 Uhr)

Zielgruppe: Lehrkräfte aller Fächer, insbesondere Musik (SEK I, SEK II)

**Zum Einsatz von Medien in der Unterrichtseinheit „Wirkungen und Funktionen von Filmmusik“ in den Sekundarstufen I und II**

Donnerstag, 03.03.2016 (16.00 bis 17.30 Uhr)

Zielgruppe: Lehrkräfte der Fächer Deutsch, WAT, PW, Sozialkunde, Ethik, Kunst (SEK I, SEK II)

**Rund um den Film – „Im falschen Film“** (Medienpädagogische DVD)

Montag, 11.04.2016 (16.00 bis 17.30 Uhr)

Zielgruppe: Fremdsprachenlehrkräfte, insbesondere Englisch (SEK I)

**Einsatz des Smartboards im Englischunterricht am Beispiel eines Unterrichtsfilms  
(inkl. Materialien) "In English – In London"**

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen und zur Anmeldung können Sie unserem Flyer entnehmen <http://www.berlin.de/imperia/md/content/sen-bildung/medienforum/filmflyer.pdf>

-----

### **3. Schulwechsel/Ruhestand**

Haben Sie die Schule gewechselt? Dann benötigen wir von Ihnen einen neuen MOM-Antrag mit Unterschrift und Stempel Ihrer neuen Schulleitung. Hier finden Sie das Formular: [http://www.berlin.de/imperia/md/content/sen-bildung/medienforum/nutzungsordnung\\_mom.pdf](http://www.berlin.de/imperia/md/content/sen-bildung/medienforum/nutzungsordnung_mom.pdf)

Gerne können Sie den Antrag auch eingescannt als PDF-Datei an uns senden [medienverleih@SenBJW.berlin.de](mailto:medienverleih@SenBJW.berlin.de) .

Bitte informieren Sie uns auch, wenn Sie in den Ruhestand wechseln. Wir sind verpflichtet, Ihre Daten dann zu löschen.

-----

### **4. Was bedeuten die Adressatenangaben in den Medienbeschreibungen?**

Im Feld **Adressaten** werden die Zielgruppen angegeben, für die das Medium aus Sicht der pädagogischen Erschließung besonders geeignet ist. Die Angabe erfolgt mit Buchstabenkürzeln, die fallweise durch Ziffern in Klammern ergänzt werden.

Sie haben folgende Bedeutung:

- A **A**llgemeinbildende Schulen; die Zahlen in Klammern bezeichnen die Schuljahre. A(4 -10) = verwendbar im Schulunterricht der Klassen 4 bis 10. Auf eine Ausdifferenzierung in Schularten wurde bewusst verzichtet, da diese deutschlandweit zu uneinheitlich ist und audiovisuelle Medien in der Regel nicht schulartenspezifisch produziert werden.
- BB **B**erufsbildende Schule (ohne Schuljahresangabe), nur wenn das Medium speziell für diese Zielgruppe geeignet ist.
- SO **S**onderpädagogische Förderung (ohne Schuljahresangabe), nur wenn das Medium speziell für diese Zielgruppe geeignet ist.

- E **Elementarbereich**; die Zahlen in Klammern bezeichnen Lebensjahre. E(ab 4)  
= Das Medium ist ab dem 4. Lebensjahr verwendbar.
- J Kinder- und **Jugendbildung** (außerschulisch); die Zahlen in Klammern  
bezeichnen Lebensjahre.
- T Lehrerfort- und -weiterbildung
- Q Erwachsenenbildung
- 

## **5. Neue didaktische Online-Medien, Online-Videos und Online-Dokumente**

Im Jahr 2015 hat das Medienforum 83 neue Lizenzen für didaktische Online-Medien, Online-Videos und Online-Dokumente erworben, die verschiedenen Schulfächern zugeordnet sind. Teilweise können die Medien in verschiedenen Fächern eingesetzt werden, so dass es in der Auflistung zu Überschneidungen kommt.

Alle genannten Titel finden Sie unter <http://www.mom-katalog.de> zum Download.

### **Bildende Kunst**

Bildanalyse – 5561473  
How to analyze television commercials - 5561659

### **Biologie**

Grundlagen der Genetik – 5500509  
Gentechnik I – 5562232  
Gentechnik II – 5562233  
Gentechnik III – 5562234  
Gentechnik IV – 5562235  
Real 3D: Genetik I – 6958246  
Blick in den Körper: Röntgen, MRT und Co. – 5511142  
Ökosystem Baum – 5511148  
Wege zum Kind - Fruchtbarkeit und Fortpflanzung – 5511153  
Stammzellen – 5551714  
Wasser – 5552775  
Enzyme – 5558870  
Zelluläre Strukturen und Prozesse im Video-Mikroskop – 5560669  
Regenwurm – 5561441  
Haie – 5561454  
Pferde – 5561472  
Alienation; One minute puberty – 5562916

## **Chemie**

Eisen- und Stahlerzeugung – 5500554  
Die Chemie der Farbstoffe – 5511147  
Chemie des Wassers - 5554052

## **Deutsch**

Im Westen nichts Neues (Fassung 1930) – 5561846  
Auf dem Weg zur Schule – 5561933  
Das Ende der Geduld – 5562397  
Spaghetti für zwei – 5562459  
Schön sein...?! – 5562553  
Das Vorstellungsgespräch – 5562641  
Sie heißt jetzt Lotte (2D- und 3D-Fassung) – 5562915  
Wir sind jung. Wir sind stark. – 5563204

## **Deutsch - Grundschule**

Akim rennt – 5563376  
Lämmer – 5562384  
Mobile – 5558640  
Rising Hope – 5561010  
Zebra – 5562489

## **Englisch**

12 years a slave – 5561938  
Brooks (OV) – 5562413  
Selma – 5562566  
Shaun das Schaf - der Film – 5563349  
How to analyze television commercials – 5561659

## **Ethik**

Unsere Zehn Gebote – 5550573  
Part time kings – 5560928  
Fairer Handel – 5561836  
Jüdische Lebenswelt – 5561940  
Schön sein...?! – 5562553  
Das Vorstellungsgespräch – 5562641  
Spaghetti für zwei – 5562459  
Mobile – 5558640  
Rising Hope – 5561010  
Lämmer – 5562384

Zebra – 5562489

## **Französisch**

Paradis amers – 5562605

Airbus - Europa baut ein Flugzeug – 5562407

## **Geographie**

Das Klima in Nordamerika – 5500547

Eisen- und Stahlerzeugung – 5500554

Wasser – 5552775

Europa im Überblick - Der Südosten – 5560686

Wasser als Ware oder Menschenrecht? – 5561147

Landschaftszonen – 5561227

Klima- und Vegetationszonen – 5561228

Atmosphärische Prozesse – 5561229

Windsysteme – 5561233

Magma – 5561456

Kontinente im Überblick – Amerika – 5562165

Karst – 5562238

Karte & Orientierung – 5562239

Energieträger I - Fossile Rohstoffe – 5562240

Airbus - Europa baut ein Flugzeug – 5562407

Real 3D: Deutschland – 6958159

Real 3D: Europa - Stadt, Land, Fluss - 6958251

## **Geschichte**

Flüchtlinge in Deutschland – 5563484

Das Tagebuch der Anne Frank – 5550014

Luther (Fassung 2003) – 5550068

Internationale Politik zwischen den Weltkriegen – 5560664

Der Beginn des Zweiten Weltkriegs – 5560665

Zivilbevölkerung im Zweiten Weltkrieg – 5560666

Wendepunkte des Zweiten Weltkrieges (1941 - 1943) – 5560667

Das Ende des Zweiten Weltkriegs (1944 - 1945) – 5560668

Charles de Gaulle – 5561448

Männer hinter Hitler I – 5561450

Männer hinter Hitler II – 5561451

Im Westen nichts Neues (Fassung 1930) – 5561846

## **Medienpädagogik**

Chatgeflüster – 5555212  
How to analyze television commercials - 5561659

## **Physik**

Der Laser - Werkzeug Licht – 5511140  
Blick in den Körper: Röntgen, MRT und Co. - 5511142

## **Politische Bildung**

Flüchtlinge in Deutschland – 5563484  
Chatgeflüster – 5555212  
Implosion – 5560849  
Part time kings – 5560928  
Wasser als Ware oder Menschenrecht? – 5561147  
Globale Ressourcen, Teil I – 5561688  
Globale Ressourcen, Teil II – 5561689  
Fairer Handel – 5561836  
Airbus - Europa baut ein Flugzeug – 5562407  
Brooks (OV) – 5562413  
Schön sein...?! – 5562553  
Politischer und religiöser Extremismus in Deutschland – 5562625  
Das Vorstellungsgespräch – 5562641  
Sie heißt jetzt Lotte (2D- und 3D-Fassung) – 5562915  
Wir sind jung. Wir sind stark. – 5563204  
Das Ende der Geduld – 5562397

## **Religion**

Luther (Fassung 2003) – 5550068  
Unsere Zehn Gebote – 5550573  
Das Ende der Geduld – 5562397  
Spaghetti für zwei – 5562459  
Das Vorstellungsgespräch – 5562641  
Sie heißt jetzt Lotte (2D- und 3D-Fassung) – 5562915  
Wir sind jung. Wir sind stark. – 5563204  
Mobile – 5558640  
Rising Hope – 5561010  
Zebra – 5562489

## **Sachunterricht**

Verkehrserziehung – 5551759  
Pferde – 5561472  
Bekleidung – 5561475

Textilien – 5561476

Reise um die Erde – 5562242

Das ist gemein! Was ist gerecht und was ungerecht? – 5562874

## **Wirtschaftskunde**

Airbus - Europa baut ein Flugzeug - 5562407

---

## **6. Statistik**

Download Top 10 für das Jahr 2015:

- 1 Herz & Blutkreislauf (5558868)
  - 2 Planet im Sonnensystem (5558876)
  - 3 Transportmechanismen (5558871)
  - 4 Ökosystem See II (5561221)
  - 5 Blut (5558869)
  - 6 Ökosystem See I (5561220)
  - 7 Zelle I (5558019)
  - 8 Plattentektonik (5560268)
  - 9 Ökosystem I (5560253)
  - 10 Zelle II (5558020)
- 

## **7. Beschaffung neuer Medien**

### **Woher erwirbt das Medienforum die audio-visuellen Medien?**

Wir beziehen sie von Vertriebs- oder auch Produktionsfirmen, die Lizenzen für Medien erwerben bzw. sie selbst besitzen und diese an Medienzentren weiterverkaufen. Der Lizenzerwerb berechtigt uns dann zum Verleihen und Sie zur Vorführung des Mediums in Bildungseinrichtungen des Landes Berlin. Damit stehen Sie rechtlich auf der sicheren Seite - Sie verletzen keine Urheberrechte, wenn Sie diese Filme zeigen.

### **Was kostet eine Lizenz?**

Für **eine** Lizenz bezahlen wir einen drei- bis vierstelligen Betrag.

### **Warum gibt es im Bestand keine aktuellen Kinoproduktionen und nur wenige Spielfilme?**

Wir können die Film-Lizenzen nicht von großen Produzenten wie Paramount oder Universal Studios erwerben. Sie bieten sie nicht an. Die Filmwirtschaft hat zunächst ein Interesse daran, ihre Filme selber in den Kinos zu vermarkten und sie Geld einspielen zu lassen. Erst nachdem sie in den Kinos gelaufen sind, kommen sie evtl. zu anfragenden Vertriebsfirmen, von denen wir dann die Lizenz zum Verleih und zur öffentlichen Vorführung im Land Berlin erwerben können.

Lizenzen für Spielfilme zu erwerben gestaltet sich äußerst schwierig. Das Angebot ist minimal; manchmal werden Spielfilme als DVD angeboten, nur vereinzelt mit einer Online-Lizenz. Das Medienforum erwirbt Online-Lizenzen, da nur sie die Garantie bieten, dass mehr als eine Lehrkraft zur selben Zeit den Film im Unterricht einsetzen kann.

Mit freundlichen Grüßen

i.A.  
Bernd Haß

---

MOM - **M**edienforum **O**nline **M**edien werden bereitgestellt durch das Medienforum der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Wissenschaft

Falls Sie diesen Newsletter zukünftig nicht mehr zugesandt haben möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail mit entsprechendem Text an [bernd.hass@senbjw.berlin.de](mailto:bernd.hass@senbjw.berlin.de)

---