



2 Programme
viele Angebote
1 Ziel



Förderung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen
für einen selbstbestimmten, kreativen und verantwortungsvollen Umgang mit Medien,
als Voraussetzung für Teilhabe und Beteiligung in der digitalen Gesellschaft.

jugendnetz-berlin



- Medienpädagogisches Landesprogramm seit 2001
- 12 bezirkliche [Medienkompetenzzentren](#)
- außerschulische Angebote für Kinder, Jugendliche und Eltern
- Fortbildung für pädagogische Fachkräfte der Jugendarbeit und in Kitas
- Unterstützung von Jugendfreizeiteinrichtungen und Schulen
- Informations- & Fachkräfteportal jugendnetz-berlin.de (*jugendnetz.berlin*)
- Kooperation mit Jugendportal jup.berlin, mabb, Telekom-Stiftung u.a.

Medienbildung für GUTE SCHULE



- Themen
 - Digitale Transformation in der Bildung gestalten
 - Basis Curriculum Medienbildung umsetzen
 - Zeitgemäße Bildung ermöglichen
 - Medienkompetenz aller Beteiligten stärken
 - Bildungspartnerschaften aufbauen
- Akteure 12 Mekos, Regionale Fortbildung, Schulen, JFF u.a.
- Zielgruppen SuS:innen, LuL:innen, Schulsozialarbeiter:innen & Eltern
- Formate Workshops, Projektwochen, Studientage, Fortbildungen, Training on the Job, Technikverleih u.v.a.m.