

Weltweiter Ernährungswandel und Nachhaltigkeit

Angebote für die Klassenstufen 7 bis 12

Das Thema

Im Supermarktregal herrscht scheinbar unendliche Vielfalt. Doch tatsächlich wird die weltweite Ernährung immer eintöniger. Einige wenige Firmen beherrschen die Produktion von Nahrungsmitteln. In den letzten drei Jahrzehnten haben sie sehr schnell neue Märkte in Entwicklungs- und Schwellenländern erschlossen. Als Folge davon leiden immer mehr Menschen an Diabetes Typ II oder Herzkrankheiten. Diese Problematik wurde auch in die Nachhaltigen Entwicklungsziele aufgenommen. Bis 2030 soll ein Drittel weniger Menschen an Krankheiten wie Diabetes oder Krebs einen frühzeitigen Tod sterben. Doch wie soll dieses Ziel erreicht werden? Was müssen und können Staaten tun, was Unternehmen? Und die Zivilgesellschaft?

Unsere Angebote

Alle Angebote sind geeignet für die Fächer Geographie, GWI, Ethik und Biologie

Planspiel „Stress in der Nahrungskette“: Im fiktiven Schwellenland Kaleido diskutieren die Regierung, Verbände aus der Zivilgesellschaft sowie Vertreter_innen der Wirtschaft die oben genannten Fragen. Die Schüler_innen schlüpfen in verschiedene Rollen (zum Beispiel Regierung, Lebensmittelkonzern, Nichtregierungsorganisationen, Forschungsinstitut) und versuchen ihre Ziele durch geschicktes Verhandeln und Taktieren zu erreichen. Sie erstellen Publikationen und präsentieren ihre Ergebnisse auf Pressekonferenzen. Am Schluss verlassen alle ihre Rollen und diskutieren: was hat das Ergebnis des Spiels mit der Realität zu tun?

Zeit: Für die inhaltliche Einführung, das Spiel und die anschließende Reflexion sollten drei Doppelstunden (90 Minuten) eingerechnet werden,

Zielgruppe: Das Spiel ist in zwei verschiedenen Schwierigkeitsstufen spielbar und daher geeignet für die Sekundarstufen I und II. Die acht Rollen können von je zwei bis vier Schüler_innen besetzt werden.

Unterrichtsmodul „Das Blaue vom Himmel“: Warum verändert sich die Ernährung weltweit? Welche Folgen hat das? Was hat Werbung damit zu tun? In dieser Bildungseinheit beantworten die Schüler_innen die ersten zwei Fragen mit Hilfe einer Mind Map, dann analysieren sie Werbespots und werden schließlich kreativ, indem sie absurde Werbung erstellen.

Zeit: mindestens 90 Minuten, die auch in 2*45 Minuten aufgeteilt werden können

Zielgruppe: Schüler_innen ab Klassenstufe 7

Unterrichtsmodul „Träum weiter!“: Das Material führt die Schüler_innen zu einem von vier Stadtgartenprojekten oder dem Ernährungsrat Berlin. Die Schüler_innen lernen die Projekte kennen und beschäftigen sich damit, wie sie Ernährung anders gestalten und sich sozial engagieren. Zur Einführung können die Klassen ein Video zum jeweiligen Projekt anschauen. Die Videos sind ebenso wie unsere Trickfilme zu finden auf dem Youtube-Kanal BLUE21 foodjustice: <https://bit.ly/2gHLgF5>.

Zeit: 3-4 Stunden (mit Anfahrt) **Zielgruppe:** ab Klassenstufe 7

Kontakt: BLUE 21 | Gneisenaustr. 2a | 10961 Berlin | Telefon 49-(0)30-6946101
www.foodjustice.de | stratenwerth@blue21.de | 0176-98 27 36 33

BLUE 21 steht auf der Empfehlungsliste des Berliner Senats für Globales Lernen
<http://eineweltstadt.berlin/wie-wir-arbeiten/nro-und-schule/empfehlungsliste/>