

Tâche n° 1

3 partenaires : 20 minutes

Sujet : Visions d'avenir/ Les conséquences de la mondialisation

Texte : affiche

Partenaire A

*Les dangers d'Internet — initiatives pour protéger la vie privée*

Avec votre école partenaire à Paris, vous voulez initier un projet commun qui porte sur les chances et les dangers d'Internet, surtout par rapport à la vie privée.

Lors d'une rencontre préparatoire à l'école de vos correspondants à Paris, vous discutez les documents sur lesquels vous voulez attirer l'attention des élèves des deux écoles en ajoutant à votre blog commun un lien vers le site web concerné.

Vous avez 20 minutes pour réaliser la tâche.

Vous pouvez utiliser un dictionnaire unilingue et un dictionnaire bilingue.

Ne parlez pas avec vos partenaires pendant la préparation.

1. Monologue (d'environ 2-4 minutes)

Décrivez votre document. Expliquez son message en vous référant aux moyens utilisés pour l'exprimer.

Prenez position par rapport à l'initiative à laquelle se réfère le document.

Puis, demandez à votre partenaire B de continuer.

2. Discussion (d'environ 10-14 minutes)

Discutez des différents aspects du sujet « Internet et vie privée » afin de décider quel(s) document(s) vous allez choisir.

Prenez position par rapport à l'aspect qui vous semble le plus important en justifiant votre point de vue.

Justifiez le choix d'un/des document(s).

Essayez de trouver un accord commun à l'issue de la discussion.

Aus Copyright-Gründen kann das Plakat hier leider nicht abgedruckt werden. Es ist verfügbar unter:

<http://bigbrotherawards.eu.org/Photo-Audio-Video> [06/12/2013]

Bildunterschrift: *Edition 2005* (2. Zeile, 3. Bild von links)

Tâche n° 1

3 partenaires : 20 minutes

Sujet : Visions d'avenir/ Les conséquences de la mondialisation

Texte : Première de couverture

Partenaire B

*Les dangers d'Internet — initiatives pour protéger la vie privée*

Avec votre école partenaire à Paris, vous voulez initier un projet commun qui porte sur les chances et les dangers d'Internet, surtout par rapport à la vie privée.

Lors d'une rencontre préparatoire à l'école de vos correspondants à Paris, vous discutez les documents sur lesquels vous voulez attirer l'attention des élèves des deux écoles en ajoutant à votre blog commun un lien vers le site web concerné.

1. Monologue (d'environ 2-4 minutes)

C'est votre partenaire A qui commence.

Ensuite, vous présentez votre document à vos partenaires. Décrivez-le et expliquez son message en vous référant aux moyens utilisés pour l'exprimer.

Prenez position par rapport à l'initiative à laquelle se réfère le document.

Puis, demandez à votre partenaire C de continuer.

## 2. Discussion (d'environ 10-14 minutes)

Discutez des différents aspects du sujet « Internet et vie privée » afin de décider quel(s) document(s) vous allez choisir.

Prenez position par rapport à l'aspect qui vous semble le plus important en justifiant votre point de vue.

Justifiez le choix d'un/des document(s).

Essayez de trouver un accord commun à l'issue de la discussion.

Aus Copyright-Gründen kann die Abbildung hier leider nicht abgedruckt werden. Sie ist verfügbar unter:

Cahier Innovation et Prospective n°1 : Le futur de la vie privée vu par 42 experts, [http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/La\\_CNIL/publications/DEIP/CNIL-CAHIERS\\_IPn1.pdf](http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/La_CNIL/publications/DEIP/CNIL-CAHIERS_IPn1.pdf) [06/12/2013]

Tâche n°1

3 partenaires : 20 minutes

Sujet : Visions d'avenir/ Les conséquences de la mondialisation

Texte : affiche

Partenaire C

### *Les dangers d'Internet — initiatives pour protéger la vie privée*

Avec votre école partenaire à Paris, vous voulez initier un projet commun qui porte sur les chances et les dangers d'Internet, surtout par rapport à la vie privée.

Lors d'une rencontre préparatoire à l'école de vos correspondants à Paris, vous discutez les documents sur lesquels vous voulez attirer l'attention des élèves des deux écoles en ajoutant à votre blog commun un lien vers le site web concerné.

## 1. Monologue (d'environ 2-4 minutes)

Vous demandez à votre partenaire A de parler sur son document.

Vos deux partenaires vont parler d'abord. Quand ils auront terminé, vous décrivez votre document.

Expliquez son message en vous référant aux moyens utilisés pour l'exprimer.

Prenez position par rapport à l'initiative à laquelle se réfère le document.

## 2. Discussion (d'environ 10-14 minutes)

Discutez des différents aspects du sujet « Internet et vie privée » afin de décider quel(s) document(s) vous allez choisir.

Prenez position par rapport à l'aspect qui vous semble le plus important en justifiant votre point de vue.

Justifiez le choix d'un/des document(s).

Essayez de trouver un accord commun à l'issue de la discussion.

Aus Copyright-Gründen kann das Plakat hier leider nicht abgedruckt werden. Es ist verfügbar unter:

<http://www.mobilou.info/com2010.htm> [06/12/2013]

1. Plakat (von links oben)

## Aufgabenspezifische Erwartungen an den Inhalt

(Fettdruck = Note 4)

### 1. Monologue

Description détaillée des documents iconographiques/images et interprétation adéquate:

Partenaire A

Beschreibung des Dokuments:

- **Plakat mit den typischen Elementen: Thema/ Organisation/ Daten/ Adresse/ Logo/ Website**
- Farbgestaltung: hellblau, weiß; hervorgehoben in Rot: die Organisation *Privacy International* →im Fokus
- **Elemente der Überwachung: Kameralinse/ Satellitenschüsseln/ Kopfhörer/ Videokamera/ Fingerabdruck/ Scheinwerfer**
- **Darstellung der Personen: im Fokus/ ohne Gesicht/ Eindruck der Abwehr mit erhobenen Armen**

Botschaft/ Mittel der Plakatgestaltung:

- Strategie der **Initiative *Big Brother Awards*: macht Überwachung publik/ bringt sie auf die Bühne (bildl. Darstellung)/ benennt sie (*Les surveillants surveillés* – Wortspiel)/ inszeniert sie/ **verleiht Preise/ „belohnt“ sie (*Big Brother Awards*)/ agiert international/ ist international engagiert****

Überzeugende/ Im Ganzen schlüssige Stellungnahme auf der Grundlage der genannten Aspekte

Anmerkung: Partenaire A hat ein Dokument einer Initiative erhalten, die der Datensammlung und möglichen —überwachung deutlich kritisch gegenübersteht.

Partenaire B

Beschreibung des Dokuments:

- **Dossier/ Veröffentlichung, Deckblatt dieser Publikation mit den typischen Elementen: Thema/ Verantwortliche (Autoren)/ Organisation/ Reihe, in der das Dok. erscheint**
- **farbliche Gestaltung des Deckblatts: bunt/ farbenfroh**
- **Textelemente: seriös (*paroles d'experts*)/ Thema/ wesentliche Fragestellungen genannt/ Ziele genannt (*protéger, réguler, innover demain*)**
- **bildliche Elemente: Mensch und Technik/ Zusammenleben der Menschen in einer technisierten Welt/ Rolle der digitalen Technik im zukünftigen Alltag – Fragen, Antworten/ symbolhafte Darstellung alltäglicher Abläufe**

Botschaft/ Mittel der Gestaltung:

- **Strategie der Organisation CNIL: in die Zukunft schauend/ seriöse Überlegungen/ offen für Innovation/ bedacht auf Schutz der Privatsphäre/ positive Grundstimmung durch Farbgebung**

Überzeugende/ Im Ganzen schlüssige Stellungnahme auf der Grundlage der genannten Aspekte

Anmerkung: Partenaire B hat ein Dokument erhalten, das eine „offizielle“ Institution (CNIL — Commission nationale de l'informatique et des libertés) und erkennbar eine Initiative vertritt, die innovationsfreundlich gegenüber der Technik und zugleich beschützend in Bezug auf private Daten agieren möchte.

## Partenaire C

### Beschreibung des Dokuments:

- Plakat mit den typischen Elementen: Thema/Aktion/ Bild als Blickfang/ Daten/ Website
- Farbgestaltung: kontrastiv: schwarz/ weiß/ rot →im Fokus die Aktion und die Teilnehmer
- Aktion findet bereits zum wiederholten Mal statt (*10èmes Journées sans portable*)/ Folgeaktionen werden angekündigt — 2 Tage ohne sms (*Puis dimanche 8 février...*)/ Ziel wird genannt (*sauvegarder ma vie privée*)
- Karikatur im Zentrum des Plakats: frustrierte Person ohne Handy in abwehrender Haltung/ zweite Person, abgewandt, mit gehässiger Bemerkung/ Personen ebenfalls schwarz-weiß (über-/ge-)zeichnet

### Botschaft/ Mittel der Plakatgestaltung:

- Abhängigkeit der Nutzer von Handys/ Technik bestimmt Form und Menge der Kommunikation/ mögliche Kontaktvermeidung durch technisierte Kommunikation/ eigentlich haben sich die Nutzer von Handys nicht viel zu sagen/ Kommunikation nur, weil die Technik da ist (ohne Handy: *Une bonne occasion pour ne pas se parler*) →Mittel: karikierende Überzeichnung/ Schutz des Privatlebens →Appellcharakter des Plakats (*Coupez votre.../plus de sms... ma vie privée!*)/ Aufruf, sich zu wehren durch Teilnahme an Aktion

Überzeugende/ Im Ganzen schlüssige Stellungnahme auf der Grundlage der genannten Aspekte

Anmerkung: Partenaire C hat ein Dokument erhalten, das in karikierend-amüsant-ironischer Weise zum Überdenken des Zusammenhangs Internet/Daten/Privatleben und entsprechend zu einer Aktion aufruft.

## 2. Discussion

### Partenaires A, B et C

#### Diskussion

- unter Wahrung des vorgegebenen Kontexts (siehe Einbettung der Aufgabe)
- unter Bezug auf das durch den Kontext vorgegebene Thema (*Internet et vie privée/ les chances et dangers d'Internet*)
- unter Bezug auf die Entscheidung, die aufgrund des Kontexts zu treffen ist (→ Auswahl eines Links zu einem Dokument)
- unter Bezugnahme auf die beiden weiteren Dokumente

Überzeugende/ Im Ganzen nachvollziehbare Begründung der Auswahlentscheidung