

2.2 Einführungsphase Profilkurs PW

Teilaspekt 1: Der Jugendliche in unserer Gesellschaft als ...

➤ **Strukturierungsvorschlag gemäß Variante B**

Thema der Reihe: Der Jugendliche in unserer Gesellschaft - selbst- oder fremdbestimmt?

Thema der Stunde oder Sequenz	Inhalte	methodische Hinweise / Kompetenzbezüge	Materialhinweise / Fundstellen
0. Rollen Jugendlicher in der Gesellschaft	Rollen Jugendlicher in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft	Strukturierung der Unterrichtsreihe, Brainstorming, Gruppenarbeit, Mind-Map	<i>Shell-Jugend-Studie</i>
1. Der Konsument – der gekaufte Käufer?	Kaufkraft junger Konsumenten, rationales und irrationales Käuferverhalten, Einfluss der Werbung	Auswertung von Untersuchungen über Konsumverhalten, Auswertung von Tabellen, Mind-Map zur Folgenabschätzung	<i>Statistisches Bundesamt, Verbraucherschutzzentrale</i>
2. Der Markt – das Zentrum der Wirtschaft?	Exkurs: Grundprinzipien der Sozialen Marktwirtschaft und Abgrenzung gegen die zentrale Verwaltungswirtschaft und die freien Marktwirtschaft	Gruppenarbeit zu den Wirtschaftsordnungen, Anfertigung und Präsentation von Plakaten	<i>diverse Schulbücher</i>
3. Nur mal 'ne SMS... ?	Vertragshandys: Bedingungen für den Abschluss von Verträgen, Rechtsfähigkeit und Rücktrittsrechte, Folgeabschätzungen	Gruppenarbeit zu verschiedenen Anbietern: Recherche im Internet, Erstellung eines Fachartikels für die Schülerzeitung	Verträge und Bedingungen verschiedener Anbieter aus dem Internet, Broschüre der Bundeszentrale für Verbraucherschutz und deren Website
4. 3, 2, 1 –	Kaufen im Internet: Bedingungen für	Gruppenarbeit zu verschiedenen	<i>Verträge und Bedingungen im Internet,</i>

wirklich schon meins?	den Abschluss von Verträgen, Rechtsfähigkeit und Rücktrittsrechte, Folgeabschätzungen	Anbietern: Recherche im Internet, Erstellung eines Fachartikels für die Schülerzeitung.	<i>Broschüre der Bundeszentrale für Verbraucherschutz und deren Website</i>
5. Konto und Dispo – eine schöne Sache...?	Girokonto, Gebühren, Dispo-Kredit	Vergleichende und lehrergeleitete Analyse von Girokonten-Angeboten für Schüler, Präsentation der Ergebnisse	<i>Hinweise der Verbraucherschutzzentrale, Stiftung Warentest</i>
6. Soll oder Haben – was soll's...	Verschuldung von Jugendlichen, Ratenzahlung, effektiver und nomineller Zins, Gebühren	Vergleichende und lehrergeleitete Analyse und Beurteilung von Kreditangeboten, Simulation eines Beratungsgesprächs	<i>Kreditangebote verschiedener Banken, Hinweise der Verbraucherschutzzentrale, Schuldnerberatung</i>
7. Wohin mit dem Geld?	Geldanlagen, Sparverträge, Fonds	Vergleichende Angebote von Spar- und Fondsangeboten / eigenverantwortliche Gruppenarbeit	Banken und Internet, Stiftung Warentest
8. Die Jedermann- gegen-alles- Versicherung?	Ausgewählte Privatversicherungen	Analyse von Versicherungsangeboten / Besuch der Verbraucherschutzzentrale	<i>Verschiedene Werbebroschüren, Stiftung Warentest</i>
9. Der Drei- Generationen- Vertrag – eine sichere Sache...?	Sozialstaat zwischen Vorsorge und Fürsorge, Versicherungs- und Solidarprinzip	demographische Entwicklungen, Vergleichende Analyse von Versicherungsangeboten / Pro & Contra- Debatte	<i>Heft der Bundeszentrale für politische Bildung, Website der Bundesregierung</i>
			012

10. Rente 2050?	Private oder staatliche Altersvorsorge?	Selbstständige und vergleichende Analyse von Versicherungsangeboten	<i>Heft der Bundeszentrale für politische Bildung, Internetangebote</i>
10. Bürger oder Staat – Ehre und Amt	Engagement in Politik und Gesellschaft: Vereine, Sozialverbände, Parteien, NGO's	Planung, Durchführung und Analyse einer Fragebogenaktion an der Schule zu ehrenamtlichen Tätigkeiten	
11. Die Firma – etwas für Schüler?	Praktische Grundlagen der Firmengründung	Analyse von Material zur Gründung einer Schülerfirma, Entwicklung einer Geschäftsidee, Interviews mit Firmengründern	<i>Website: www.schuelerfirma.de</i>