

## Beispielaufgabe für eine mündliche Klassenarbeit in Russisch, Niveaustufe G, Schwerpunkt: dialogisches Sprechen

- Die vorgeschlagene Aufgabe ist thematisch vor allem für Schülerinnen und Schüler am Ende der Sek I geeignet.
- Im Unterschied zu den Aufgaben für Lerngruppen im Anfangsunterricht können die Arbeitsanweisungen mit zunehmenden Lernjahren in der Fremdsprache formuliert werden.
- Die Aufgabe wird in Partnerarbeit umgesetzt.
- Beide Gesprächspartner/Gesprächspartnerinnen stellen nacheinander ihre Annoncen vor, diskutieren das Für und Wider der beiden Praktika/Workcamps und einigen sich auf ein Praktikum, für das sie sich bewerben möchten (8-10 Minuten).

### **Aufgabe: Sich auf ein Workcamp einigen**

#### Situation:

Du chattest mit deinem Freund/deiner Freundin, der/die in Weißrussland lebt. Ihr habt interessante Annoncen für Workcamps recherchiert, da ihr diesen Sommer gemeinsam an einem Workcamp in Russland teilnehmen möchtet.

#### Aufgabe:

Ihr diskutiert darüber, welches Workcamp euch am interessantesten erscheint und warum. A beginnt das Gespräch, stellt die favorisierte Annonce A vor und erläutert, warum er/sie das Angebot gut findet. B kommentiert einzelne Aspekte. Dann stellt B die Annonce B vor. A kommentiert einzelne Aspekte. Diskutiert gemeinsam das Für und Wider der beiden Angebote und einigt euch am Ende auf eine Annonce, für die ihr euch bewerben möchtet.

**Задание:**

- Ты общаешься в чате со своим другом/со своей подругой, который/которая живёт в Беларуси.
- Вы хотите летом вместе поехать в трудовой лагерь в Россию и поэтому нашли интересные объявления, приглашающие в трудовые лагеря (Workcamps).
- А начинает: представь твоему собеседнику/твоей собеседнице объявление А, которое тебе больше всего понравилось, и объясни, почему тебе нравится это предложение.
- Б комментирует отдельные пункты.
- Затем Б представляет объявление, которое ему/ей больше всего понравилось.
- А комментирует отдельные пункты.
- Обсудите «за» и «против» этих двух предложений и остановитесь на одном лагере, в который Вы будете писать заявки о приёме.

**Ученик/Ученица А****Greenpeace Russia приглашает волонтёров на Алтай**

**Ищем:** волонтёров, м/ж, от 15 лет, из разных стран мира

**Время работы:** июль-август

**Что делать?** сбор мусора в лесах

**Как долго?** 4-6 часов в день, 2 выходных в неделю.

**Проживание:** в палаточном городке

**Питание:** приготовление пищи по очереди для всех участников

**Расходы:** возможность компенсации расходов в молодёжных организациях твоей страны

**Что ещё?** в свободное время: экскурсии, дискуссии, знакомство с жителями

**Ученик/Ученица Б****Турагенство «Топтуры» приглашает практикантов**

**Ищем:** ответственных и коммуникабельных практикантов, м/ж, от 15 до 18 лет, из разных стран мира

**Что надо знать?** иностранные языки и компьютер

**Что делать?** работа в офисе, ресепшен

**Как долго?** 6 часов в день, 2 выходных в неделю, 1-3 месяца

**Проживание и питание:** обеспечено

**Оплата:** 35.000 рублей в месяц, проездной по Москве

**Что ещё?** в свободное время: экскурсии по Москве, культурная программа, бесплатные занятия спортом

## Bewertungstabelle

Inhalt (max. 2 Pkt.)	Kommunikationsleistung (max. 5 Pkt.)	Sprachliche Mittel (max. 8 Pkt.)	max. 15 Pkt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- vollständig, d.h. hier: Informationen zu Name, Alter, Wohnort, Familie, Vorlieben, Abneigungen</li> <li>- relevant</li> <li>- situationsangemessen</li> <li>- strukturiert/logisch</li> </ul>	<b>im Schwerpunkt: Dialogisches Sprechen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- flüssig</li> <li>- adressatengerecht</li> <li>- flexibel</li> <li>- ergreift Gesprächsinitiative</li> <li>- geht auf Gesprächspartner ein</li> <li>- verwendet gesprächssteuernde Redemittel (z.B. Begrüßung, Verabschiedung)</li> </ul>	angemessen/korrekt/verständlich in Bezug auf <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aussprache</li> <li>- Intonation</li> <li>- Wortschatz</li> <li>- Redewendungen</li> <li>- Grammatik</li> <li>- Variabilität (z.B. in den Rückfragen, nicht nur „а ты?“)</li> </ul>	
	<b>im monologischen Anteil:</b>		
<b>Erreichte Punkte/ Begründungen:</b>	<b>Erreichte Punkte/ Begründungen:</b>	<b>Erreichte Punkte/ Begründungen:</b>	
<b>Tipps zum Weiterlernen</b>			