|  |
| --- |
| **Erwartungshorizont für die mündliche Leistungsfeststellung in Französisch**  **GK  LK □** |

* Die hier aufgeführten Punkte gelten als maximale Leistung.
* Leistungen, die hier nicht direkt ausgeführt werden, aber als gleichwertig oder besser anzusehen sind, sind bei der inhaltlichen Bewertung angemessen zu berücksichtigen.

|  |
| --- |
| Einordung in den Rahmenlehrplan/Unterricht |
| **Eine Welt – globale Fragen**: *La francophonie*  **Herausforderungen der Gegenwart**: *Le monde des médias* |

|  |
| --- |
| Erwartungshorizont |

|  |
| --- |
| **A Präsentation** |
| **Kandidat A**  description de l’affiche appropriée à la situation :   * publicité pour le mois de la francophonie * source * trois parties : photo en haut, gros titre au centre, exclamation en bas * photos de quatre visages de personnes d’âge et de couleur de peau différents ; tous sourient * deux slogans : « Célébrons le mois de la francophonie ! », « Rapprochons-nous ! »   idée de la francophonie**:**   * atmosphère gaie / légère * accent sur la compréhension entre les humains   moyens utilisés pour transmettre cette idée :   * éléments visuels : les mimiques dans les portraits ; le titre/mot-clé en grosses lettres blanches sur des carrés de couleurs gaies. * éléments linguistiques : deux appels   **Kandidat B**  description de l’affiche appropriée à la situation :   * publicité pour la journée internationale de la Francophonie * source * au centre : grand rond bleu avec l’inscription « en français … s’il vous plaît » * autour : des bouches de couleurs vives forment un cercle, se tiennent par la main * à l’extérieur : trois bulles contenant des mots-clés du monde numérique (mot-dièse, infox, courriel)   idée de la francophonie :   * atmosphère gaie / de fête * esprit de solidarité * accent sur le dynamisme de la langue française et l´esprit collectif créé par une langue commune   moyens utilisés pour transmettre cette idée :   * éléments visuels : couleurs vives, bulles de BD, la forme d’un grand cercle * éléments linguistiques : invitation à parler français, vocabulaire du monde numérique   **Kandidat C**  description de l’affiche appropriée à la situation **:**   * publicité pour la journée et le mois de la Francophonie * source * affiche verte ; au centre une petite fille et un garçon tiennent un jeune arbre; à l’arrière-plan la silhouette d’une ville moderne ; sur la gauche la photo d´une jeune femme souriante (qui porte un casque réalité virtuelle), sur la droite la photo d´un jeune homme ayant l’air d’un homme d’affaires en train de téléphoner avec son portable   idée de la francophonie :   * atmosphère calme/paisible * le monde entre la modernité et les efforts déployés pour conserver la nature * accent sur la modernité/le dynamisme du monde francophone   moyens utilisés pour transmettre cette idée :   * éléments visuels : le contraste des couleurs (vert vs. blanc) / la représentation des motifs (réaliste vs. stylisé) * éléments linguistiques : le titre « Journée internationale de la Francophonie » en haut, le slogan « La Francophonie de l’avenir » en bas |

|  |
| --- |
| **B Diskussion** |
| critères de sélection tenant compte   1. de la situation (trouver une image intéressante/ attirante pour la première page d’un blog sur la francophonie) et 2. du public (des élèves, des professeurs)  * design attrayant / approprié à susciter de l’intérêt * niveau linguistique * message facile à saisir / intention claire * originalité de l‘affiche   justification des préférences et des rejets |