|  |
| --- |
| **Erwartungshorizont für die mündliche Leistungsfeststellung in Französisch****GK  LK □** |

* Die hier aufgeführten Punkte gelten als maximale Leistung.
* Leistungen, die hier nicht direkt ausgeführt werden, aber als gleichwertig oder besser anzusehen sind, sind bei der inhaltlichen Bewertung angemessen zu berücksichtigen.

|  |
| --- |
| Einordung in den Rahmenlehrplan/Unterricht |
| **Eine Welt – globale Fragen**: *La francophonie***Herausforderungen der Gegenwart**: *Le monde des médias* |

|  |
| --- |
| Erwartungshorizont |

|  |
| --- |
| **A Präsentation** |
| **Kandidat A**description de l’affiche appropriée à la situation :* publicité pour le mois de la francophonie
* source
* trois parties : photo en haut, gros titre au centre, exclamation en bas
* photos de quatre visages de personnes d’âge et de couleur de peau différents ; tous sourient
* deux slogans : « Célébrons le mois de la francophonie ! », « Rapprochons-nous ! »

idée de la francophonie**:*** atmosphère gaie / légère
* accent sur la compréhension entre les humains

moyens utilisés pour transmettre cette idée :* éléments visuels : les mimiques dans les portraits ; le titre/mot-clé en grosses lettres blanches sur des carrés de couleurs gaies.
* éléments linguistiques : deux appels

**Kandidat B**description de l’affiche appropriée à la situation :* publicité pour la journée internationale de la Francophonie
* source
* au centre : grand rond bleu avec l’inscription « en français … s’il vous plaît »
* autour : des bouches de couleurs vives forment un cercle, se tiennent par la main
* à l’extérieur : trois bulles contenant des mots-clés du monde numérique (mot-dièse, infox, courriel)

idée de la francophonie :* atmosphère gaie / de fête
* esprit de solidarité
* accent sur le dynamisme de la langue française et l´esprit collectif créé par une langue commune

moyens utilisés pour transmettre cette idée : * éléments visuels : couleurs vives, bulles de BD, la forme d’un grand cercle
* éléments linguistiques : invitation à parler français, vocabulaire du monde numérique

**Kandidat C**description de l’affiche appropriée à la situation **:*** publicité pour la journée et le mois de la Francophonie
* source
* affiche verte ; au centre une petite fille et un garçon tiennent un jeune arbre; à l’arrière-plan la silhouette d’une ville moderne ; sur la gauche la photo d´une jeune femme souriante (qui porte un casque réalité virtuelle), sur la droite la photo d´un jeune homme ayant l’air d’un homme d’affaires en train de téléphoner avec son portable

idée de la francophonie :* atmosphère calme/paisible
* le monde entre la modernité et les efforts déployés pour conserver la nature
* accent sur la modernité/le dynamisme du monde francophone

moyens utilisés pour transmettre cette idée :* éléments visuels : le contraste des couleurs (vert vs. blanc) / la représentation des motifs (réaliste vs. stylisé)
* éléments linguistiques : le titre « Journée internationale de la Francophonie » en haut, le slogan « La Francophonie de l’avenir » en bas
 |

|  |
| --- |
| **B Diskussion**  |
| critères de sélection tenant compte 1. de la situation (trouver une image intéressante/ attirante pour la première page d’un blog sur la francophonie) et
2. du public (des élèves, des professeurs)
* design attrayant / approprié à susciter de l’intérêt
* niveau linguistique
* message facile à saisir / intention claire
* originalité de l‘affiche

justification des préférences et des rejets |