|  |
| --- |
| **Erwartungshorizont für die mündliche Leistungsfeststellung in Französisch****GK □ LK ** |

* Die hier aufgeführten Punkte gelten als maximale Leistung.
* Leistungen, die hier nicht direkt ausgeführt werden, aber als gleichwertig oder besser anzusehen sind, sind bei der inhaltlichen Bewertung angemessen zu berücksichtigen.

|  |
| --- |
| Einordung in den Rahmenlehrplan/Unterricht |
| **Eine Welt – globale Fragen**: *La francophonie***Herausforderungen der Gegenwart**: *Le monde des médias* |

|  |
| --- |
| Erwartungshorizont |

|  |
| --- |
| **A Präsentation** |
| **Kandidat A**description correcte et précise de l’affiche, appropriée à la situation :* publicité pour le mois de la francophonie
* source
* composition : trois parties horizontales : photo en haut, gros titre au centre, exclamation en bas
* photos de quatre visages souriants; visages de personnes d´âge, de sexe, de couleur de peau différents
* titre : « francophonie »
* deux slogans : « célébrons », « Rapprochons-nous ! »

explication de l’effet / de l’intention :* atmosphère gaie/légère
* accent sur la compréhension entre les humains
* publicité pour la francophonie en général qui unit des individus au-delà de leurs différences

référence aux moyens utilisés :* aspects visuels : les mimiques dans les portraits ; le titre/mot-clé en grosses lettres blanches sur des carrés de couleurs gaies
* aspects linguistiques : deux appels s’adressant au public

**Kandidat B**description correcte et précise de l’affiche, appropriée à la situation :* publicité pour la journée internationale de la Francophonie
* source
* composition : circulaire
* éléments visuels : grand rond bleu au centre ressemblant à une bulle de BD ; autour en cercle des bouches de couleurs vives différentes, représentant des humains se tenant par la main ; à l’extérieur trois bulles
* éléments linguistiques : au centre « en français … s’il vous plaît » suivi de une émoticône symbolisant un clin d’œil ; trois mots français en rapport avec Internet dans les bulles

explication de l’effet  / de l’intention:* atmosphère gaie/légère/de fête
* appel à utiliser la langue française même dans le domaine qui est dominé par l´anglais (monde numérique)
* accent sur la modernité, la vivacité, le dynamisme de la langue française
* fait comprendre que la langue française réussit à créer une ambiance solidaire, joyeuse.

référence aux moyens utilisés :* aspects visuels : couleurs vives, bulles de BD, la forme d’un grand cercle
* aspects linguistiques : invitation à parler français, vocabulaire du monde numérique

**Kandidat C**description correcte et précise de l’affiche, appropriée à la situation :* publicité pour la journée et le mois de la Francophonie
* source
* composition : trois parties horizontales et verticales
* éléments visuels : prédominance de la couleur verte ; au centre une petite fille et un garçon  : debout sur la planète terre et tenant un jeune arbre avec leurs mains ; à l’arrière-plan la silhouette d’une ville moderne avec ses gratte-ciels ; sur la gauche et la droite les photos des deux personnes : une jeune femme souriante en pullover jaune et portant un casque réalité virtuelle, un jeune homme ayant l’air d’un homme d’affaires, en train de téléphoner avec son portable
* éléments linguistiques :le titre « Journée internationale de la Francophonie » en haut, la date dans le coin, le slogan « La Francophonie de l’avenir » en bas

explication de l’effet / de l’intention:* atmosphère calme/paisible
* accent sur la modernité/le dynamisme du monde francophone
* thématise le rôle de la langue française en vue d’un monde meilleur dans l’avenir

référence aux moyens utilisés :* aspects visuels : contraste des couleurs (vert vs. blanc) ; contraste entre le réalisme des personnes photographiées et la scène dessinée d’une manière simplifiée, stylisée ; dynamisme à cause des contours, des photos et des avions en papier
* aspects linguistiques : l’affirmation dans le titre
 |

|  |
| --- |
| **B Diskussion**  |
| critères de sélection tenant compte 1. de la situation (promouvoir l’apprentissage du français face au rôle de l’anglais en tant que lingua franca et vu le nombre de francophones dans le monde) et
2. du public (des jeunes)
* design attrayant / apte à susciter de l’intérêt
* niveau linguistique
* message facile à saisir / intention claire
* originalité de l‘affiche

justification des préférences |